

QBERG: Osservatorio Prezzi Tecnologici – SETTEMBRE 2022



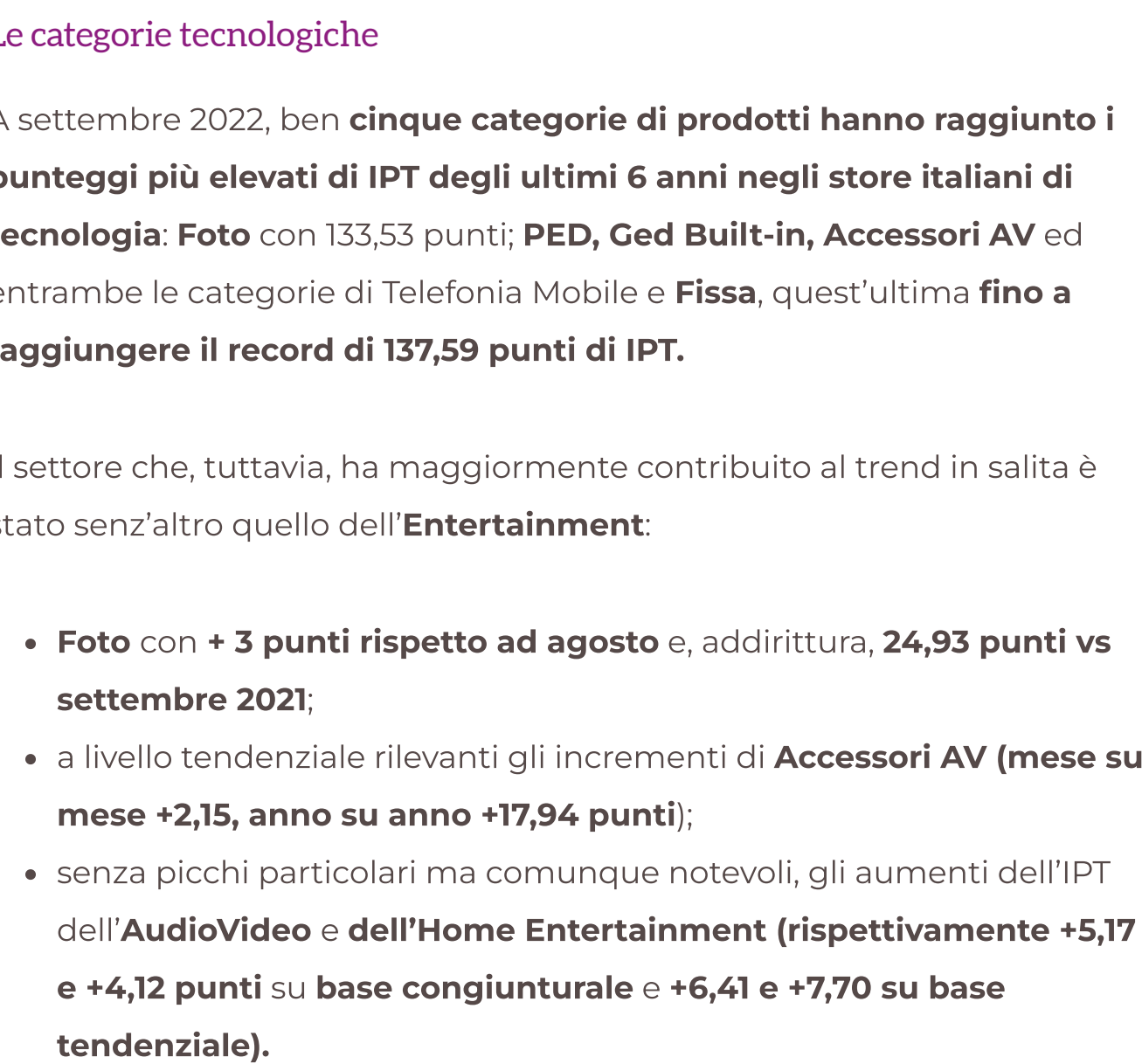
MERCATO HI-TECH - 26 Settembre 2022

A settembre c'è stata un'ulteriore accelerazione dei prezzi dei prodotti tecnologici.

L'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT) ha toccato nuovi massimi raggiungendo quota 112,92 punti e registrando un aumento record di 7,58 punti di IPT anno su anno, rispetto a settembre 2021. Elevato anche **l'incremento dell'IPT a livello congiunturale di ben 2,03 punti, la crescita più alta, mese su mese, degli ultimi 6 anni.**

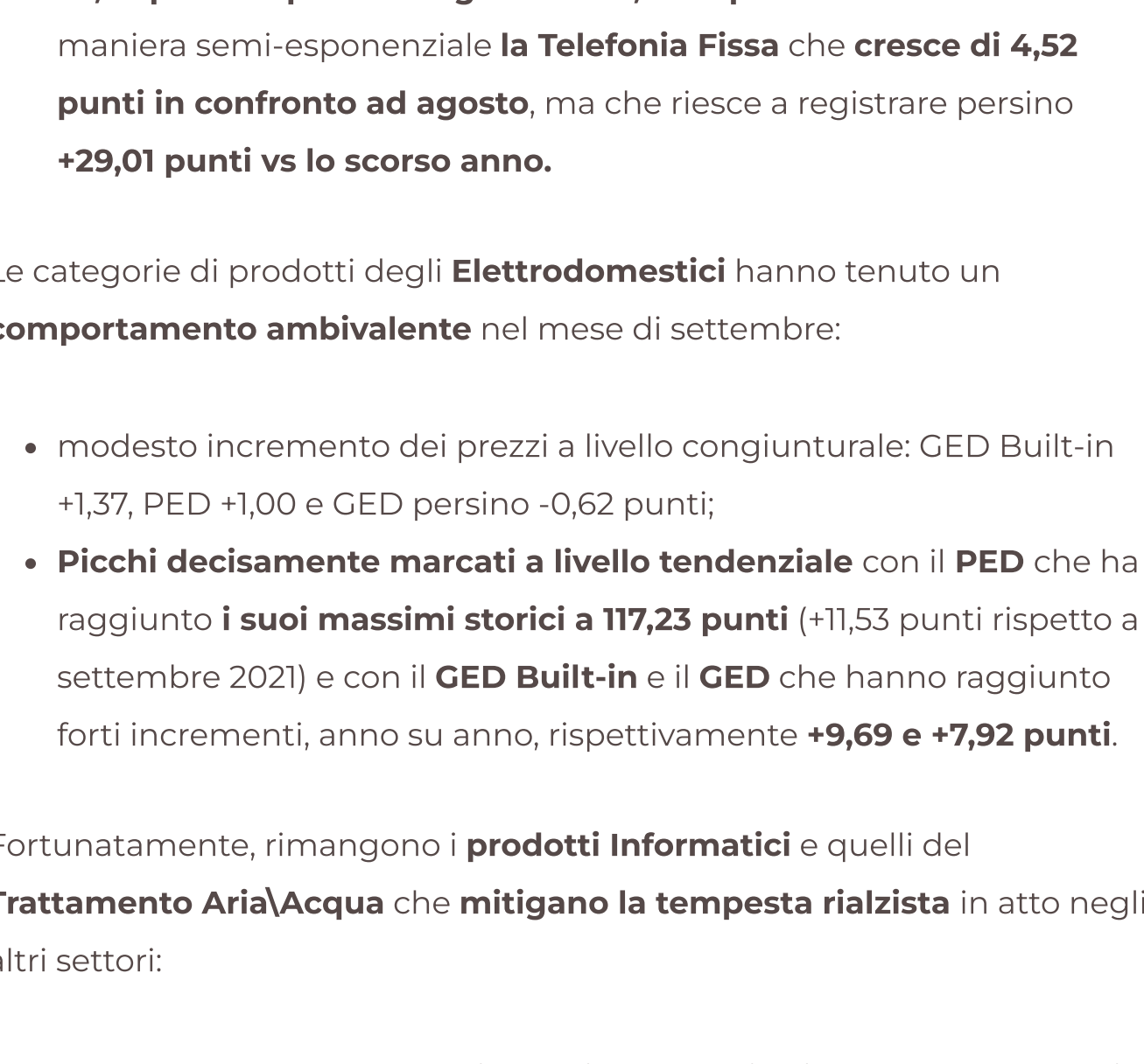
In altre parole, la salita dei prezzi continua e non ci sono segnali, al momento, di discesa o di assestamento.

Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* rispetto al pari mese dell'anno precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2022

Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* rispetto al mese precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2022

Le categorie tecnologiche

A settembre 2022, ben **cinque categorie di prodotti hanno raggiunto i punteggi più elevati di IPT degli ultimi 6 anni negli store italiani di tecnologia: Foto** con 133,53 punti; **PED, Ged Built-in, Accessori AV** ed entrambe le categorie di **Telefonia Mobile e Fissa**, quest'ultima **fino a raggiungere il record di 137,59 punti di IPT.**

Il settore che, tuttavia, ha maggiormente contribuito al trend in salita è stato senz'altro quello dell'**Entertainment**:

- **Foto con + 3 punti rispetto ad agosto** e, addirittura, **24,93 punti vs settembre 2021**;
- a livello tendenziale rilevanti gli incrementi di **Accessori AV (mese su mese +2,15, anno su anno +17,94 punti)**;
- senza picchi particolari ma comunque notevoli, gli aumenti dell'IPT dell'**AudioVideo** e dell'**Home Entertainment (rispettivamente +5,17 e +4,12 punti su base congiunturale e +6,41 e +7,70 su base tendenziale).**

Altro comparto con spinte rialziste dei prezzi è stato sicuramente quello della **Comunicazione**:

- presenza dell'unica categoria di prodotto Networking/Smart Home con contrazioni, sia tendenziali (-11,07) che congiunturali (-12,62) ma con incrementi ambivalenti per i Wearable (+3,08 a livello congiunturale e -1,27 punti a livello tendenziale);
- in maniera progressiva e **costante ascesa la Telefonia Mobile con +3,37 punti rispetto ad agosto e + 6,39 rispetto a settembre 2021.** In maniera semi-esponenziale **la Telefonia Fissa che cresce di 4,52 punti in confronto ad agosto**, ma che riesce a registrare persino **+29,01 punti vs lo scorso anno.**

Le categorie di prodotti degli **Elettrodomestici** hanno tenuto un **comportamento ambivalente** nel mese di settembre:

- modesto incremento dei prezzi a livello congiunturale: **GED Built-in +1,37, PED +1,00 e GED persino -0,62 punti**;
- **Picchi decisamente marcati a livello tendenziale** con il **PED** che ha raggiunto **i suoi massimi storici a 117,23 punti** (+11,53 punti rispetto a settembre 2021) e con il **GED Built-in** e il **GED** che hanno raggiunto forti incrementi, anno su anno, rispettivamente **+9,69 e +7,92 punti.**

Fortunatamente, rimangono i **prodotti informatici** e quelli del **Trattamento Aria\Acqua** che **mitigano la tempesta rialzista** in atto negli altri settori:

- nel comparto Informatico, **i prezzi delle Periferiche IT scendono di -3,10 punti rispetto ad agosto**, seppur aumentando di 10,31 punti rispetto a settembre 2021. **Crescono limitatamente i prezzi dell'Hardware su base congiunturale (+1,32)** e, addirittura, **diminuiscono vs settembre 2021 di -3,78 punti**;

anche il comparto **Trattamento Aria\Acqua** ha avuto un comportamento ambivalente: in diminuzione su base congiunturale il Trattamento Acqua (-0,20 punti) che è invece **in forte crescita su base tendenziale (+9,58 punti)**, mentre il **Trattamento Aria, influenzato dal bonus governativo diminuisce su base anno di ben 20,97 punti.**

Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* per Categoria (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Variaz. Indice 09/2022 vs. 08/2022	Variaz. Indice 09/2022 vs. 09/2021
AudioVideo	▲ 5.17	▲ 6.41
Ged	▼ -0.62	▲ 7.92
Hardware	▲ 1.32	▼ -3.78
Ged Built-in	▲ 1.37	▲ 9.69
Foto	▲ 3.00	▲ 24.93
Trattamento Aria	▲ 1.34	▼ -20.97
Telefonia e Dispositivi Mobili	▲ 7.37	▲ 6.39
Home Entertainment	▲ 4.12	▲ 7.70
Wearable	▲ 3.08	▼ -1.27
Trattamento Acqua	▼ -0.20	▲ 9.58
Ped	▲ 1.00	▲ 11.53
Periferiche IT	▼ -3.10	▲ 10.31
Accessori AV	▲ 2.15	▲ 17.94
Networking/Smart Home	▼ -6.00	▼ -5.50
Telefonia Fissa	▲ 4.52	▲ 29.01

Fonte: QPoint Price Intelligence 2022

Le famiglie tecnologiche

Forse è la prima volta negli ultimi anni che i 10 principali aumenti tendenziali hanno superato tutti i 15 punti di IPT.

E' interessante notare come tutte queste 10 famiglie siano accomunate dal fatto di non avere il collegamento Internet e di trattarsi in maggioranza di prodotti di uso domestico/familiare, con un prezzo medio quasi sempre inferiore a €200.

Tra i principali incrementi anno su anno si segnalano, i Telefoni Cordless (+28,78 punti e +4,16 punti a livello congiunturale), le Digital camera (+24,93), i Monitor (+24,38) i DVD Player (+20,42 punti) e alcuni prodotti PED, quali Rasoio Donna (+20,29), prodotti per Capelli (+20,10), Forni MW (+17,27 e +3,22 punti rispetto a agosto 2022), Macchine da Caffè (+16,11) e App. cucina (+15,43 punti).

Di contro, a mitigare l'incessante inflazione, notiamo le **contrazioni di prezzo su base annuale** di famiglie di prodotti tecnologici come i **Notebook con -12,51 punti** e TVFlat con -1,51, categoria quest'ultima che tuttavia incrementa in maniera marcata l'IPT, rispetto ad agosto 2022, di 5,16 punti.

Anche gli **Assistenti vocali diminuiscono i propri prezzi, sia su base anno (-5,50) che su base mese (-6,00)**. Da segnalare anche gli **Smart Watch** che pur registrando un aumento su base congiunturale di 2,39 punti, **fanno segnare su base tendenziale, -7,05 punti.**

A livello congiunturale, da segnalare la crescita dell'IPT per alcune famiglie prodotto del settore Entertainment (Videocamera +4,10 punti e Console per Videogiochi +4,12) oltre che per Frigoriferi Built-in (+3,64) e Desktop (+6,17 punti). Al contrario, in leggera contrazione congiunturale, alcuni prodotti del CED, quali Frigoriferi (-2,04), Lavastoviglie (-0,77), Congelatori (-0,24) e Forni Built-in (-0,22) a cui si affiancano, sempre con prezzi in diminuzione Stampanti (-2,80), Pulitori a vapore (-0,80) e Sport Watch (-0,32).

Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* per Famiglia – Top 10 per crescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Aumento Indice mese su mese: TOP 10		Aumento Indice anno su anno: TOP 10
Telefonia e Dispositivi Mobili - Tel. cellulari	▲ 7.37	Telefonia Fissa - Tel. cordless	▲ 28.78
Hardware - Desktop	▲ 6.17	Foto - Digital camera	▲ 24.93
Ped - Rasoio Donna	▲ 5.83	Hardware - Monitor	▲ 24.38
AudioVideo - Tv Flat	▲ 5.16	AudioVideo - DVD Player	▲ 20.42
Telefonia Fissa - Tel. cordless	▲ 4.16	Ped - Rasoio Donna	▲ 20.29
Home Entertainment - Console per videogiochi	▲ 4.12	Ped - Capelli	▲ 20.10
AudioVideo - Videocamera	▲ 4.10	Accessori AV - Diffusori Audio	▲ 17.94
Trattamento Aria - Ambiente	▲ 3.87	Ped - Forni MW	▲ 17.27
Ged Built-in - Frigoriferi Built-in	▲ 3.64	Ped - Macchine caffè	▲ 16.11
Ped - Forni MW	▲ 3.22	Ped - App cucina	▲ 15.43

Fonte: QPoint Price Intelligence 2022

Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* per Famiglia – Top 10 per decrescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Diminuzione Indice mese su mese: ULTIME 10		Diminuzione Indice anno su anno: ULTIME 10
Networking/Smart Home - Assistenti vocali	▼ -6.00	Hardware - Notebook	▼ -12.51
Periferiche IT - Multifunzione	▼ -3.13	Wearable - Smart Watch	▼ -7.05
Periferiche IT - Stampanti	▼ -2.80	Networking/Smart Home - Assistenti vocali	▼ -5.50
Ged Built-in - Lavastoviglie Built-in	▼ -2.61	AudioVideo - Tv Flat	▼ -1.51
Ged - Frigoriferi	▼ -2.04	Ged - Asciugatrici	▼ -0.81
Ped - Pulitori a vapore	▼ -0.80	Trattamento Aria - Riscaldamento	■ 0.00
Ged - Lavastoviglie	▼ -0.77	AudioVideo - Docking Station	■ 0.00
Wearable - Sport Watch	▼ -0.32	Trattamento Aria - Ambiente	■ 0.00
Ged - Congelatori	▼ -0.24	AudioVideo - Home Cinema	▲ 1.18
Ged Built-in - Forni	▼ -0.22	Ped - Pulitori a vapore	▲ 1.22

Fonte: QPoint Price Intelligence 2022

Le evidenze rilevanti

Le generali pressioni inflazionistiche su prodotti di prima necessità (beni alimentari ed energia), influenzano senza dubbio la fiducia dei consumatori e il loro potere d'acquisto, inducendoli ad investire maggiormente sulle categorie di prima necessità.

Se a questo scenario complessivo, si aggiunge per i prodotti tecnologici un ulteriore aumento dei prezzi di produzione dei microchip del 6% a partire dal 2023, si può facilmente immaginare come il panorama futuro per la consumer technology continuerà ad essere tempestoso e con prezzi in rialzo.

E' ipotizzabile che il mercato della tecnologia nei prossimi anni sarà diviso tra:

- consumatori/famiglie ad alto reddito che continueranno ad acquistare tecnologia e brand premium. A questa tipologia di buyer i punti vendita di tecnologia e le aziende dovranno offrire non solo assistenza e servizi, ma anche una customer experience all'altezza del prezzo del prodotto. Una customer experience che probabilmente dovrà essere di livello top già a partire dai primi passi nel customer journey, per continuare ad avere la loyalty di questo importante segmento di clientela;
- consumatori/famiglie a medio/basso reddito che invece preferiranno rivolgersi a brand più economici o dal buon rapporto qualità prezzo. In questo ambito la competizione sarà con ogni probabilità più palesemente agguerrita: si creeranno opportunità per l'ingresso nel mercato di nuovi brand (anche degli stessi store), sarà intensificato il bargain hunting nell'e-commerce, si riposizioneranno catene di store.

L'attuale trend di crescita dell'inflazione appare almeno di medio termine (1 anno) e se questo andamento dovesse perdurare e diventare di lungo termine (2-3 anni), è presumibile che i cambiamenti ipotizzati possano diventare permanenti nel settore della consumer technology.

Nota metodologica

L'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT) è un indicatore sintetico (base settembre 2020=100) che misura la variazione nel tempo dei prezzi di un insieme di 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotti tecnologici (si veda allegato) acquistabili dai consumatori italiani all'interno di punti vendita fisici di tre diversi Canali: Catene di Elettronica, Gruppi d'Acquisto di Elettronica e Ipermarket.

I prezzi dei prodotti tecnologici sono rilevati mensilmente dalla rete field di QBERG in 270 punti vendita in 19 regioni del territorio nazionale.

Il calcolo dell'IPT generale avviene aggregando tutti i prezzi di tutti i brand di tutte le 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotto esposte all'interno dei punti vendita sottoposti a rilevazione mensile, e calcolando successivamente una media di tutti i prezzi stessi.

L'aggregazione così effettuata consente di analizzare i dati per:

- Indicatore sintetico assoluto (IPT);
- Variazione congiunturale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al mese precedente);
- Variazione tendenziale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente);
- Variazioni congiunturali e tendenziali per categorie e sottocategorie di prodotto.

La diffusione dell'IPT avviene nell'ultima settimana di ogni mese.

L'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19 e i relativi DPCM hanno impedito la rilevazione dei prezzi nel mese di settembre 2020.

Nota metodologica

L'Osservatorio Prezzi QBERG si pone l'obiettivo di evidenziare l'andamento dei prezzi del comparto tecnologico nei negozi fisici (STORE) in Italia. L'Osservatorio Prezzi è basato sull'Indice dei Prezzi Tecnologici.

L'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT) è un indicatore sintetico (base gennaio 2020=100) che misura la variazione nel tempo dei prezzi di un insieme di 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotti tecnologici (si veda allegato) acquistabili dai consumatori italiani all'interno di punti vendita fisici di tre diversi Canali: Catene di Elettronica, Gruppi di Acquisto di Elettronica e Ipermarket.

I prezzi dei prodotti tecnologici sono rilevati mensilmente dalla rete field di QBERG in 270 punti vendita in 19 regioni del territorio nazionale.

Il calcolo dell'IPT generale avviene aggregando tutti i prezzi di tutti i brand di tutte le 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotto esposte all'interno dei punti vendita sottoposti a rilevazione mensile, e calcolando successivamente una media di tutti i prezzi stessi.

L'aggregazione così effettuata consente di analizzare i dati per:

- ~ Indicatore sintetico assoluto (IPT)
- ~ Variazione congiunturale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al mese precedente)
- ~ Variazione tendenziale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente)
- ~ Variazioni congiunturali e tendenziali per categorie e sottocategorie di prodotto

La diffusione dell'IPT avviene nell'ultima settimana di ogni mese.

L'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19 e i relativi DPCM hanno impedito la rilevazione dei prezzi nel mese di Aprile 2020.

Questo studio è stato realizzato con QPoint, la nuova piattaforma di price intelligence per il monitoraggio multicategoriale di prezzi e assortimenti. Con QPoint diventa semplice e intuitivo monitorare i volantini promozionali, gli scaffali dei punti vendita fisici, i siti di e-commerce e le newsletter.

Utilizziamo i cookie sul nostro sito Web per offrirti l'esperienza più pertinente ricordando le tue preferenze. Cliccando su "Accetta tutto", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, puoi visitare "Impostazioni cookie" per fornire un consenso controllato.

Impostazioni Cookie Accetta tutti Leggi tutto