

QBERG: Osservatorio Prezzi Tecnologici – OTTOBRE 2022



MERCATO HI-TECH - 28 Ottobre 2022

A ottobre l'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT) sfiora il punteggio massimo degli ultimi anni, raggiungendo quota 112,74 punti e registrando il secondo aumento più elevato, anno su anno (+7,41 punti di IPT).

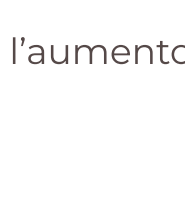
E' il **tricesimo mese consecutivo** che i prezzi sono in impennata e ad evitare che anche il mese di ottobre segni il record assoluto ha contribuito la frenata dei prezzi a livello congiunturale di 0,20 punti.

I **prezzi non crescono a ottobre rispetto al mese precedente ma continuano ad aumentare in maniera molto consistente anno su anno.**

Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* rispetto al pari mese dell'anno precedente (Ultimi 48 mesi)



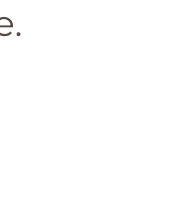
Fonte: QPoint Price Intelligence 2022



Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* rispetto al mese precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2022



Le categorie tecnologiche

Sono sei le categorie di prodotti che ad ottobre **raggiungono i più elevati punteggi di IPT degli ultimi 6 anni:**

Accessori AV, GED, GED Built-in, PED, Telefonia e Dispositivi Mobili e Trattamento Acqua.

Il settore degli **Elettrodomestici** ha maggiormente influenzato l'aumento dell'IPT tendenziale:

- GED, GED Built-in e PED raggiungono il livello record, rispettivamente con 110,61 per il GED, 116,23 per il GED Built-in e 117,97 per il PED con **aumenti varianti, anno su anno, da 7,50 a 10,50 punti di IPT**
- **più contenuti gli aumenti su base mensile:** GED +0,63 punti, GED Built-in +2,23 e PED +0,77

Altro comparto in decisa crescita è quello dell'**Entertainment**, dove Foto, Accessori AV e Home Entertainment **superano la doppia cifra di incremento di IPT rispetto a ottobre 2021. L'eccezione arriva dalla categoria AudioVideo** con un aumento, anno su anno, di +1,23 punti di IPT e una contrazione mese su mese di -2,00 punti.

In fibrillazione anche il settore **Comunicazione** che registra incrementi per tutte le categorie e per tutti gli **indici, ad eccezione del Networking/Smart Home** con -1,21 e della Telefonia Fissa di -3,78. Da segnalare gli aumenti della Telefonia Mobile, sia mese su mese, con +2,96 punti che soprattutto anno su anno (+7,83) e dei Wearable con performance di +3,19 punti anno su anno e +4,42, mese su mese.

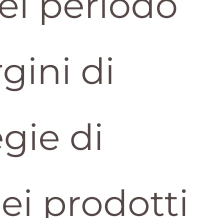
Ambivalente, il comportamento dei prezzi per Informatica e Trattamento Aria/Acqua:

- nell'ambito Informatico **crescono a livello congiunturale i prezzi di Hardware** (+2,03 punti) **ma diminuiscono quelli delle Periferiche IT** (-1,73) e il contrario avviene anno su anno (Hardware -1,24 e Periferiche IT +4,76)
- **il Trattamento Acqua registra aumenti considerevoli sia mese su mese (+8,69 punti) che anno su anno (+19,95)**, mentre il **Trattamento Aria al contrario, evidenzia consistenti diminuzioni sia a livello congiunturale (-70,42) che anno su anno (-5,62)**

Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* per Categoria (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Variat. Indice 10/2022 vs. 09/2022	Variat. Indice 10/2022 vs. 10/2021
AudioVideo	▼ -2,00	▲ 1,25
Ged	▲ 0,63	▲ 7,73
Hardware	▲ 2,03	▼ -1,24
Ged Built-in	▲ 2,23	▲ 9,39
Foto	▼ -4,05	▲ 16,16
Trattamento Aria	▼ -70,42	▼ -5,62
Telefonia e Dispositivi Mobili	▲ 2,96	▲ 7,83
Home Entertainment	▼ -0,57	▲ 11,25
Wearable	▲ 4,42	▲ 3,19
Trattamento Acqua	▲ 8,69	▲ 19,95
Ped	▲ 0,77	▲ 10,57
Periferiche IT	▼ -1,73	▲ 4,76
Accessori AV	▲ 1,23	▲ 15,44
Networking/Smart Home	▲ 1,01	▼ -1,21
Telefonia Fissa	▼ -3,78	▲ 28,82

Fonte: QPoint Price Intelligence 2022



Le famiglie tecnologiche

I **prodotti che hanno spinto maggiormente in alto i prezzi** mostrano alcune **caratteristiche in comune:**

- **forte componente di stagionalità** e fortemente energivori come Riscaldamenti, Scaldabagni (aumento di 19,95 punti anno su anno), Congelatori Built-in e Condizionatori, tutti con aumenti mese su mese superiori a 8,5 punti di IPT
- prodotti legati agli **acquisti natalizi** come Smart Watch (+5,15 punti), Assistenti vocali (+4,01), Rasoi sia Donna (+3,96) che Uomo (+4,92), Telefoni cellulari (+2,96), PC Desktop che cresce di 4,06 punti. Da segnalare anche, come entrambi i prodotti legati al settore Comunicazione di questo gruppo siano tra i pochi a registrare contrazioni nelle variazioni dell'IPT anno su anno (Smart Watch -0,59 e Assistenti vocali (-1,21)

In discesa mese su mese, invece, i prezzi di alcune famiglie prodotto legate all'Entertainment quali **Digital Camera (-4,05 punti), DVD Player (-2,18) e TV Flat (-1,87)** che hanno un comportamento diversificato per quanto riguarda invece il rapporto anno su anno:

- Digital camera e DVD Player crescono in maniera marcata (rispettivamente +16,16 e +18,34 punti)
- le TV Flat, così come i Notebook, continuano la loro discesa tendenziale che chissà se si arresterà per il periodo natalizio (rispettivamente anno su anno TvFlat -8,53 e Notebook -8,78)

Altri prodotti in contrazione mese su mese sono i Telefoni Cordless (-3,86 punti) che il mese scorso avevano raggiunto i massimi, ma che continuano ad avere il maggior incremento anno su anno (+28,67).

Da segnalare, infine fra le famiglie prodotto coi **maggiori aumenti anno su anno: i Monitor (+24,84 punti), Capelli (+17,82) e Diffusori Audio (+15,44).**

Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* per Famiglia – Top 10 per crescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Aumento indice mese su mese: TOP 10	Aumento indice anno su anno: TOP 10
Trattamento Acqua - Scaldabagno/Scaldacqua	▲ 8,69	▲ 28,67
Ged Built-in - Congelatori Built-in	▲ 8,53	▲ 28,65
Trattamento Aria - Condizionamento Aria	▲ 8,27	▲ 24,84
Wearable - Smart Watch	▲ 5,15	▲ 21,02
Ped - Rasoi Uomo	▲ 4,92	▲ 19,95
Hardware - Desktop	▲ 4,06	▲ 18,34
Networking/Smart Home - Assistenti vocali	▲ 4,01	▲ 17,82
Ped - Rasoi Donna	▲ 3,96	▲ 16,70
Telefonia e Dispositivi Mobili - Tel. cellulari	▲ 2,96	▲ 16,16
Periferiche IT - Stampanti	▲ 2,96	▲ 15,44
Telefonia Fissa - Tel. cordless	▲ 2,96	▲ 28,67
Hardware - Monitor	▲ 2,03	▲ 24,84
Ped - Rasoi Donna	▲ 1,95	▲ 21,02
Trattamento Acqua - Scaldabagno/Scaldacqua	▲ 1,95	▲ 19,95
AudioVideo - DVD Player	▲ 1,87	▲ 18,34
Ped - Capelli	▲ 1,82	▲ 17,82
Hardware - Desktop	▲ 1,82	▲ 16,70
Foto - Digital camera	▲ 1,82	▲ 16,16
Accessori AV - Diffusori Audio	▲ 1,82	▲ 15,44

Fonte: QPoint Price Intelligence 2022



Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* per Famiglia – Top 10 per decrescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Diminuzione indice mese su mese: ULTIME 10	Diminuzione indice anno su anno: ULTIME 10
Trattamento Aria - Ambiente	▼ -30,75	▼ -8,78
Foto - Digital camera	▼ -4,05	▼ -8,53
Telefonia Fissa - Tel. cordless	▼ -3,86	▼ -1,21
Periferiche IT - Multifunzione	▼ -3,46	▼ -1,16
Periferiche IT - DVD Player	▼ -2,53	▼ -0,59
AudioVideo - Docking Station	▼ -2,18	▼ 0,00
Ped - Forni MTW	▼ -2,05	▲ 0,33
Ped - Rasoi stiro	▼ -1,93	▲ 1,49
AudioVideo - TV Flat	▼ -1,87	▲ 1,94
Ged Built-in - Lavatrici Built-in	▼ -1,77	▲ 2,13
Hardware - Notebook	▼ -8,78	▼ -8,78
AudioVideo - TV Flat	▼ -8,53	▼ -8,53
Networking/Smart Home - Assistenti vocali	▼ -1,21	▼ -1,21
Wearable - Smart Watch	▼ -1,16	▼ -1,16
Wearable - Health & Fitness	▼ -0,59	▼ -0,59
Ped - Grooming	▲ 0,33	▲ 0,33
Ped - Cappuccinatori	▲ 1,49	▲ 1,49
Ped - Puffatori a vapore	▲ 1,94	▲ 1,94
Ped - Puffatori a vapore	▲ 2,13	▲ 2,13

Fonte: QPoint Price Intelligence 2022



Le evidenze rilevanti

Tra eventi commerciali come il Cyber Monday, il Black Friday anticipato da un Pre-Black Friday, per i consumatori italiani di tecnologia il Natale ormai dura 3 mesi e ci saranno probabilmente offerte natalizie fino al 6 gennaio e, quest'anno, forse anche oltre la Befana.

Per prevenire una possibile contrazione dei volumi di vendita nel periodo più importante dell'anno e, soprattutto per salvaguardare i margini di profitto, gli store hanno già predisposto ad ottobre le loro strategie di vendita natalizie. Come? Con l'incremento selettivo dei prezzi dei prodotti soprattutto di potenziali regali di Natale.

Gli store italiani sapranno approfittare dell'aumento di traffico nei loro punti vendita?

Come realizzeranno la call to action?

Sarà necessario distinguersi, almeno a livello comunicazionale quest'anno, poiché i consumatori a novembre e dicembre, causa inflazione, avranno più riluttanza a spendere e necessiteranno di essere invogliati. Probabilmente acquisteranno meno regali e per un minor numero di persone, e modificheranno i loro acquisti scegliendo prodotti tecnologici meno costosi, o andranno ad effettuare i loro acquisti in negozi/catene più economici.

Nota metodologica

L'Osservatorio Prezzi QBERG si pone l'obiettivo di evidenziare l'andamento dei prezzi del comparto tecnologico nei negozi fisici (STORE) in Italia. L'Osservatorio Prezzi è basato sull'Indice dei Prezzi Tecnologici.

L'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT) è un indicatore sintetico (base gennaio 2020=100) che misura la variazione nel tempo dei prezzi di un insieme di 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotti tecnologici (si veda allegato) acquistabili dai consumatori italiani all'interno di punti vendita fisici di tre diversi Canali: Catene di Elettronica, Gruppi di Acquisto di Elettronica e Ipermarket.

I prezzi dei prodotti tecnologici sono rilevati mensilmente dalla rete field di QBERG in 270 punti vendita in 19 regioni del territorio nazionale.

Il calcolo dell'IPT generale avviene aggregando tutti i prezzi di tutti i brand di tutte le 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotto esposte all'interno dei punti vendita sottoposti a rilevazione mensile, e calcolando successivamente una media di tutti i prezzi stessi.

L'aggregazione così effettuata consente di analizzare i dati per:

- Indicatore sintetico assoluto (IPT)
- Variazione congiunturale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al mese precedente)
- Variazione tendenziale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente)
- Variazioni congiunturali e tendenziali per categorie e sottocategorie di prodotto

La diffusione dell'IPT avviene nell'ultima settimana di ogni mese.

L'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19 e i relativi DPCM hanno impedito la rilevazione dei prezzi nel mese di Aprile 2020.

Questo studio è stato realizzato con QPoint, la nuova piattaforma di price intelligence per il monitoraggio multicanale di prezzi e assortimenti. Con QPoint diventa semplice e intuitivo monitorare i volantini promozionali, gli scaffali dei punti vendita fisici, i siti di e-commerce e le newsletter.

Utilizziamo i cookie sul nostro sito Web per offrirti l'esperienza più pertinente ricordando le tue preferenze. Cliccando su "Accetta tutto", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, puoi visitare "Impostazioni cookie" per fornire un consenso controllato.

Impostazioni Cookie Accetta tutti Leggi tutto