

QBERG: Osservatorio Prezzi Tecnologici – NOVEMBRE 2022



MERCATO HI-TECH - 28 Novembre 2022

L'Indice dei Prezzi tecnologici (IPT) di novembre è ormai giunto a 111,86 punti.

- dopo 14 mesi di aumenti consecutivi, il trend (anno su anno) dei prezzi realizza un **incremento record di +8,06 punti di IPT**
- a livello congiunturale (mese su mese) l'indice IPT diminuisce di 0,80 punti, in linea con le flessioni dei prezzi degli ultimi 5 anni per il mese di novembre

Come ad ottobre, gli store italiani stanno evitando aumenti di prezzo per incoraggiare gli acquisti tech natalizi. Il confronto, tuttavia, con i prezzi di novembre 2021 non lascia dubbi: siamo nel pieno dell'occhio del ciclone per gli aumenti dei prezzi dei prodotti tecnologici.

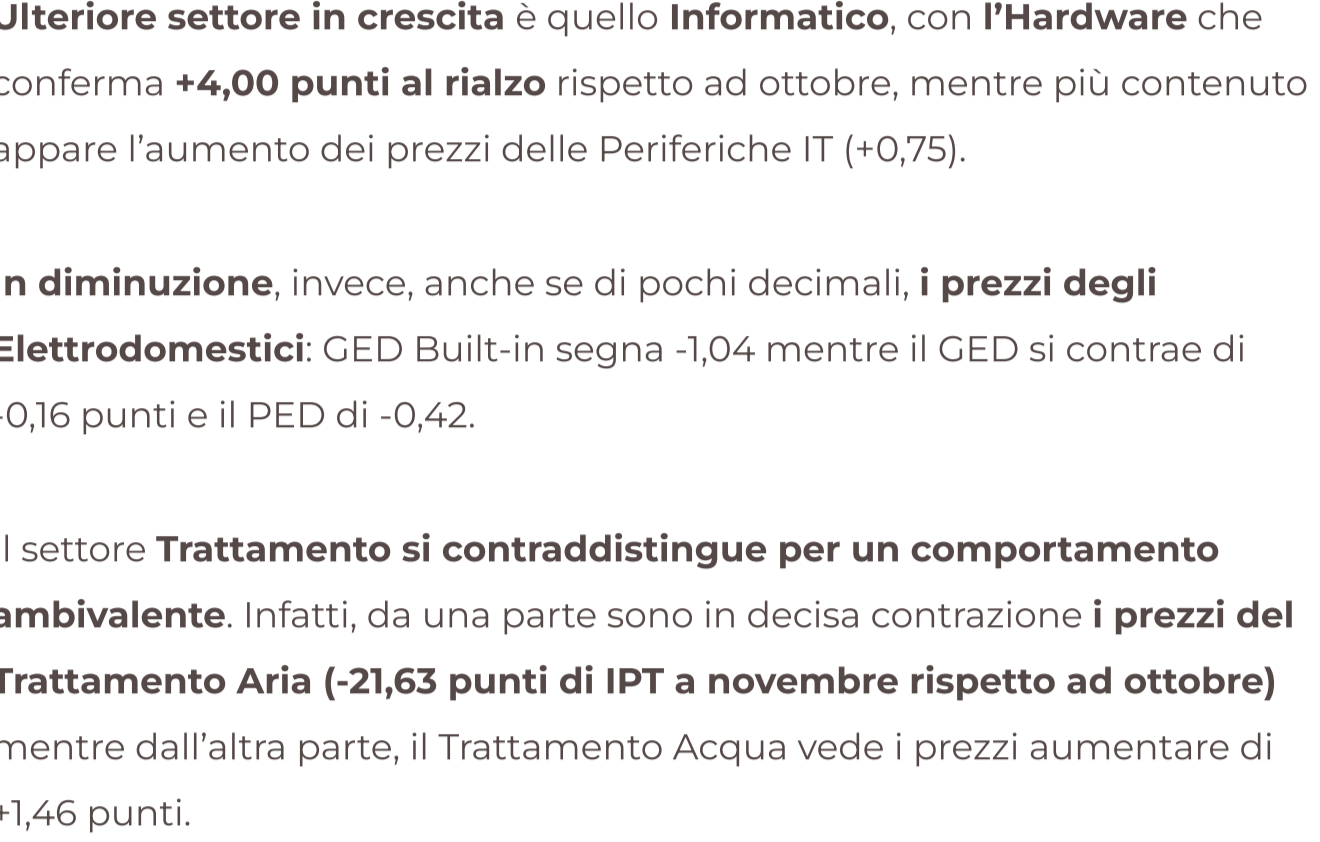
Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** rispetto al pari mese dell'anno precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2022



Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** rispetto al mese precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2022



Le categorie tecnologiche

Tre comparti hanno guidato il rialzo dei prezzi a livello congiunturale nel mese di novembre rispetto ad ottobre: **Entertainment, Comunicazioni e Informatica.**

Il settore più vivace è stato quello delle **Comunicazioni** con la categoria **Networking/Smart Home che cresce in maniera considerevole (+7,76 punti)** rispetto alla Telefonia e Dispositivi Mobili (+0,12 punti rispetto ad ottobre), la Telefonia Fissa con +0,87 punti. Il **Wearable abbassa i prezzi di 0,56 punti.**

Altro settore in crescita è quello dell'**Entertainment**, spinto verso l'alto sia dal nuovo record storico dei prezzi della categoria **Foto (133,36 punti, +4,07)** e dagli elevati incrementi di **Home Entertainment (+4,14)**. I prezzi del comparto sono stati mitigati dalle **contrazioni degli Accessori AV (-2,26 punti rispetto ad ottobre)** e da **AudioVideo (-1,71 punti)**, che è anche una delle due categorie di prodotti a registrare a novembre una diminuzione dei prezzi, anno su anno, di 2,04 punti.

Ulteriore settore in crescita è quello **Informatico**, con l'**Hardware** che conferma **+4,00 punti al rialzo** rispetto ad ottobre, mentre più contenuto appare l'aumento dei prezzi delle Periferiche IT (+0,75).

In diminuzione, invece, anche se di pochi decimali, **i prezzi degli Elettrodomestici**: GED Built-in segna -1,04 mentre il GED si contrae di -0,16 punti e il PED di -0,42.

Il settore **Trattamento** si **contraddistingue per un comportamento ambivalente**. Infatti, da una parte sono in decisa contrazione **i prezzi del Trattamento Aria (-21,63 punti di IPT a novembre rispetto ad ottobre)** mentre dall'altra parte, il Trattamento Acqua vede i prezzi aumentare di +1,46 punti.

A vari livelli, ecco gli **aumenti tendenziali (anno su anno) dei prezzi delle diverse categorie di prodotto**:

- in un range di aumenti più contenuti, varianti da 1,5 a 5 punti di IPT** troviamo soprattutto i prodotti del settore **Informatico (Periferiche e hardware)**, ma anche gli ondivaghi, a livello di prezzo, i **Wearable e i prodotti Networking/Smart Home**;
- in una **fascia di aumenti**, anno su anno, che potremmo definire **medio/alta (da 7 a 13 punti di IPT di incremento)** troviamo soprattutto **gli Elettrodomestici (GED, GED Built-in e PED) l'Home Entertainment, la Telefonia Mobile e gli accessori AV**;

nella fascia alta di aumenti (tra 20 e 40 punti di IPT) ci sono le categorie di prodotti legate a **Telefonia Fissa, Trattamento Acqua e Foto.**

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Categoria (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Variaz. Indice 11/2022 vs. 10/2022	Variaz. Indice 11/2022 vs. 11/2021
AudioVideo	▼ -1,71	▼ -2,04
Ged	▼ -0,16	▲ 7,96
Hardware	▲ 4,00	▲ 2,31
Ged Built-in	▼ -1,04	▲ 11,67
Foto	▲ 4,07	▲ 19,14
Trattamento Aria	▼ -21,63	▼ -10,39
Telefonia e Dispositivi Mobili	▲ 0,12	▲ 12,70
Home Entertainment	▲ 4,14	▲ 7,34
Wearable	▼ -0,56	▲ 2,85
Trattamento Acqua	▲ 1,46	▲ 20,70
Ped	▼ -0,42	▲ 9,57
Periferiche IT	▲ 0,75	▲ 4,52
Accessori AV	▼ -2,26	▲ 14,14
Networking/Smart Home	▲ 7,76	▲ 1,47
Telefonia Fissa	▲ 0,87	▲ 26,18

Fonte: QPoint Price Intelligence 2022



Le famiglie tecnologiche

La spinta verso l'alto dei prezzi negli store italiani è dovuta agli **aumenti dei prodotti di fascia prezzo bassa (<€200)**: **Assistenti vocali, prodotti per i Capelli e il Grooming, Cappuccinatori e Stampanti**, mentre **solo una famiglia prodotto con la fascia prezzo >€500, i Tablet, fa parte della Top Ten degli aumenti**. Tra l'altro i **Tablet** registrano i **maggiori incrementi in assoluto (+9,40 punti)** rispetto a ottobre.

Crescita dei prezzi elevata, anche per famiglie prodotto del settore **Entertainment con Console per Videogiochi, Digital Camera e Home Cinema** che raggiungono i +4 punti di IPT.

Nel mese di **novembre, a rallentare l'avanzata dei prezzi** sono stati soprattutto gli **Elettrodomestici**, presumibilmente anche per una potenziale componente stagionale:

- nel **GED Built-in: Frigoriferi e Congelatori**, con contrazioni marcate **rispettivamente di -5,18 e -7,22 punti**;
- il **PED** riscontra di prezzi **per i Pulitori a vapore e i Rasoi Uomo**, quest'ultima una delle quattro famiglie a far registrare anche una contrazione anno su anno (-1,25);
- i **Wearable Health&Fitness** segnano rispettivamente -3,84 punti e -6,74 punti su base anno su anno;
- le **Videocamere (-3,84)**, i prodotti per l'Ambiente (-4,56) e il Riscaldamento (-3,07).

Tutte le prime dieci famiglie prodotto registrano aumenti record dei prezzi, anno su anno, da un minimo di 16 punti di IPT fino a superare i 30 punti di IPT.

E' interessante rilevare che i prodotti che hanno i maggiori aumenti sono quelli della fascia prezzo <€200: a livello tendenziale per prodotti per i Capelli, DVD Player, Rasoi Donna, Scaldabagni, e Telefoni Cordless. Nella fascia prezzo fra €200 ed €500: Monitor, Digital Camera e prodotti per l'Ambiente, mentre un solo prodotto, fra quelli che hanno registrato i maggiori aumenti tendenziali, fa parte della fascia >€500, i Computer desktop. Da segnalare, infine, **come solo quattro famiglie prodotto sono in controtendenza nella rilevazione di questo mese**: oltre alle già citate **Rasoi Uomo e Wearable Health&Fitness**, emergono le **TV Flat** con ben **-11,84 punti di IPT** e i **Notebook con -6,78**.

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Famiglia – Top 10 per crescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Aumento indice mese su mese: TOP 10	Aumento indice anno su anno: TOP 10
Hardware - Tablet	▲ 9,40	▲ 32,00
Networking/Smart Home - Assistenti vocali	▲ 7,76	▲ 25,94
Periferiche IT - Stampanti	▲ 7,27	▲ 20,70
Home Entertainment - Console per videogiochi	▲ 4,14	▲ 19,72
Ped - Cappuccinatori	▲ 4,13	▲ 19,14
Foto - Digital camera	▲ 4,07	▲ 19,14
AudioVideo - Home Cinema	▲ 3,77	▲ 16,98
Ped - Capelli	▲ 2,64	▲ 16,40
Ped - Grooming	▲ 2,19	▲ 15,93
Trattamento Aria - Condizionamento Aria	▲ 2,11	▲ 15,10
Trattamento Aria - Ambiente	▲ 32,00	▲ 32,00
Telefonia Fissa - Tel. cordless	▲ 25,94	▲ 25,94
Trattamento Acqua - Scaldabagno/Scaldacqua	▲ 20,70	▲ 20,70
Foto - Digital camera	▲ 19,72	▲ 19,72
Ped - Rasoi Donna	▲ 19,14	▲ 19,14
Hardware - Monitor	▲ 18,19	▲ 18,19
Ped - Capelli	▲ 16,98	▲ 16,98
Hardware - Desktop	▲ 16,40	▲ 16,40
AudioVideo - DVD Player	▲ 15,93	▲ 15,93
Ped - Cappuccinatori	▲ 15,10	▲ 15,10

Fonte: QPoint Price Intelligence 2022



Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Famiglia – Top 10 per decrescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Diminuzione indice mese su mese: ULTIME 10	Diminuzione indice anno su anno: ULTIME 10
Ged Built-in - Congelatori Built-in	▼ -7,22	▼ -11,84
Ged Built-in - Frigoriferi Built-in	▼ -5,18	▼ -6,78
Trattamento Aria - Ambiente	▼ -4,56	▼ -6,74
Ped - Rasoi Uomo	▼ -4,42	▼ -1,25
AudioVideo - Videocamera	▼ -3,84	▼ 0,00
Wearable - Health & Fitness	▼ -3,84	▲ 0,64
Ged - Congelatori	▼ -3,24	▲ 0,71
Ged - Asciugatrici	▼ -3,20	▲ 0,76
Trattamento Aria - Riscaldamento	▼ -3,07	▲ 0,88
Ped - Pulitori a vapore	▼ -2,73	▲ 0,90
AudioVideo - Tv Flat	▼ -11,84	▼ -11,84
Hardware - Notebook	▼ -6,78	▼ -6,78
Wearable - Health & Fitness	▼ -6,74	▼ -6,74
Ped - Rasoi Uomo	▼ -1,25	▼ -1,25
AudioVideo - Docking Station	▼ 0,00	▼ 0,00
Ged Built-in - Congelatori Built-in	▲ 0,64	▲ 0,64
Wearable - Sport Watch	▲ 0,71	▲ 0,71
Telefonia Fissa - VOIP	▲ 0,76	▲ 0,76
Wearable - Smart Watch	▲ 0,88	▲ 0,88
Ped - Pulitori a vapore	▲ 0,90	▲ 0,90

Fonte: QPoint Price Intelligence 2022



Le evidenze rilevanti

Quando è apparsa la parola inflazione, sembrava dovesse essere un fenomeno tecnologico in pochi mesi si sarebbe dissolto. Invece a novembre i prezzi tecnologici hanno toccato un nuovo massimo storico di incremento. E sembra anche prematuro ritenere che l'inflazione si stia stabilizzando o che il livello massimo sia stato raggiunto.

In questo contesto, quella natalizia sarà una stagione difficile per i produttori e i retailer. Infatti inizia a delinearsi una **contrapposizione**, che speriamo non sia di lunga durata, **tra l'offerta dei retailer (abbondante e a prezzi elevati) e la domanda dei consumatori (bassa e a prezzi contenuti)**:

- i retailer stanno cercando di conservare i loro margini di profitto sulle vendite unitarie delle store incrementando i prezzi dei prodotti a basso costo (<€200)

i consumatori, dal canto loro sono interessati a brand e retailer che possano soddisfare le loro necessità di risparmio con un mix di prodotti tecnologici a seconda della capacità di spesa e marchi il cui posizionamento rifletta l'attuale crisi economica.

Nota metodologica

L'Osservatorio Prezzi QBERG si pone l'obiettivo di evidenziare l'andamento dei prezzi del comparto tecnologico nei negozi fisici (STORE) in Italia. L'Osservatorio Prezzi è basato sull'Indice dei Prezzi Tecnologici.

L'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT) è un indicatore sintetico (base gennaio 2020=100) che misura la variazione nel tempo dei prezzi di un insieme di 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotti tecnologici (si veda allegato) acquistabili dai consumatori italiani all'interno di punti vendita fisici di tre diversi Canali: Catene di Elettronica, Gruppi di Acquisto di Elettronica e Ipermarket.

I prezzi dei prodotti tecnologici sono rilevati mensilmente dalla rete field di QBERG in 270 punti vendita in 19 regioni del territorio nazionale.

Il calcolo dell'IPT generale avviene aggregando tutti i prezzi di tutti i brand di tutte le 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotto esposte all'interno dei punti vendita sottoposti a rilevazione mensile, e calcolando successivamente una media di tutti i prezzi stessi.

L'aggregazione così effettuata consente di analizzare i dati per:

- Indicatore sintetico assoluta (IPT)
- Variazione congiunturale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al mese precedente)
- Variazione tendenziale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente)
- Variazioni congiunturali e tendenziali per categorie e sottocategorie di prodotto

La diffusione dell'IPT avviene nell'ultima settimana di ogni mese.

L'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19 e i relativi DPCM hanno impedito la rilevazione dei prezzi nel mese di Aprile 2020.

Questo studio è stato realizzato con QPoint, la nuova piattaforma di price intelligence per il monitoraggio multicanale di prezzi e assortimenti. Con QPoint diventa semplice e intuitivo monitorare i volantini promozionali, gli scaffali dei punti vendita fisici, i siti di e-commerce e le news letter.