

QBERG: Osservatorio Prezzi Tecnologici – FEBBRAIO 2023



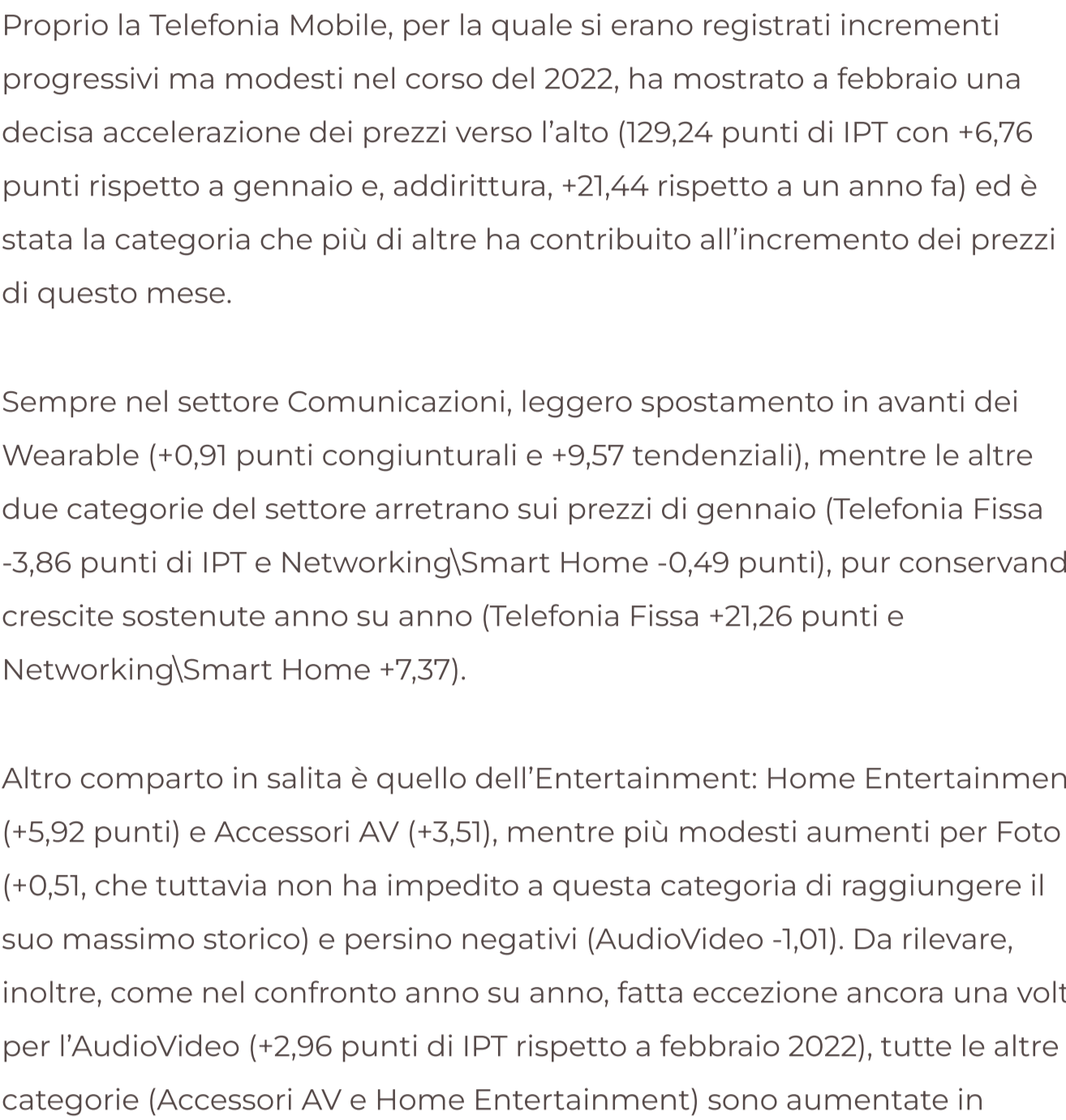
MERCATO HI-TECH - 1 Marzo 2023

I dati di febbraio 2023 dell'Osservatorio IPT (Indice dei Prezzi Tecnologici) evidenziano, al contrario di quanto avvenuto negli anni precedenti, incrementi record dei prezzi dei prodotti esposti negli store italiani:

- a livello congiunturale, l'incremento dell'IPT è stato di 1,89 punti, aumento record negli ultimi 7 anni che ha spinto l'indice generale IPT al punteggio di 118,31 punti (Base: gennaio 2020=100 punti);
- a livello tendenziale, l'incremento è stato di ben +10,9 punti di IPT, mai rilevato finora dalle indagini territoriali QBERG.

Con queste premesse è facile affermare che l'inflazione, almeno per quanto riguarda i prodotti tecnologici, non ha intenzione, al momento, di rallentare la sua corsa!

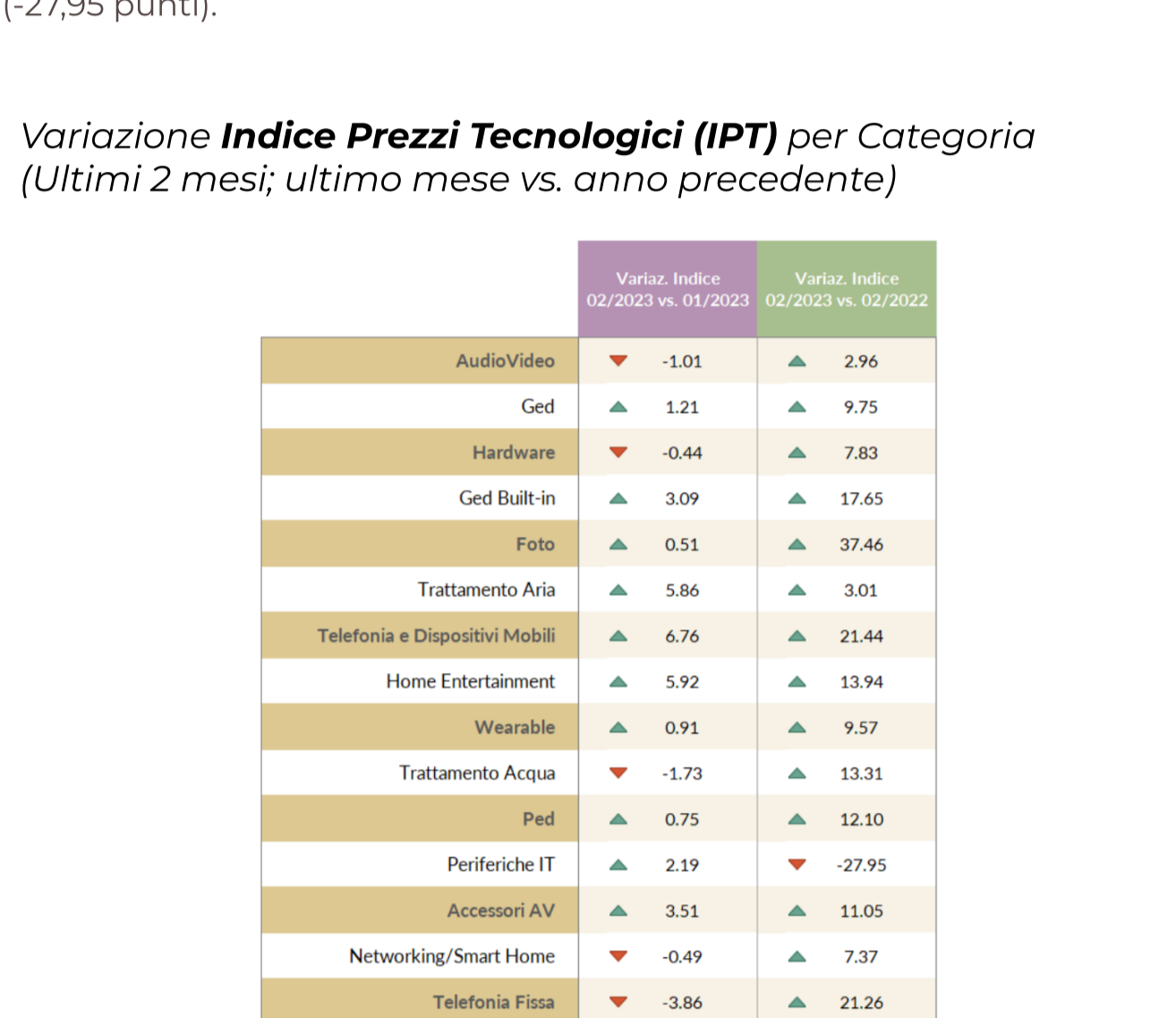
Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** rispetto al pari mese dell'anno precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** rispetto al mese precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Le categorie tecnologiche

Sono ben 8 le categorie prodotte che hanno raggiunto i loro massimi storici di IPT. Su tutte si rilevano i record dei prezzi del settore Elettrodomestici (Ged a libera installazione e Built-in oltre al PED), Entertainment (Accessori AV, Home Entertainment e Foto) e del settore Comunicazioni (Telefonia Mobile e Wearable).

Proprio la Telefonia Mobile, per la quale si erano registrati incrementi progressivi ma modesti nel corso del 2022, ha mostrato a febbraio una decisa accelerazione dei prezzi verso l'alto (129,24 punti di IPT con +6,76 punti rispetto a gennaio e, addirittura, +21,44 rispetto a un anno fa) ed è stata la categoria che più di altre ha contribuito all'incremento dei prezzi di questo mese.

Sempre nel settore Comunicazioni, leggero spostamento in avanti dei Wearable (+0,91 punti congiunturali e +9,57 tendenziali), mentre le altre due categorie del settore arretrano sui prezzi di gennaio (Telefonia Fissa -3,86 punti di IPT e Networking/Smart Home -0,49 punti), pur conservando crescita sostenute anno su anno (Telefonia Fissa +21,26 punti e Networking/Smart Home +7,37).

Altro comparto in salita è quello dell'Entertainment: Home Entertainment (+5,92 punti) e Accessori AV (+3,51), mentre più modesti aumenti per Foto (+0,51, che tuttavia non ha impedito a questa categoria di raggiungere il suo massimo storico) e persino negativi (AudioVideo -1,01). Da rilevare, inoltre, come nel confronto anno su anno, fatta eccezione ancora una volta per l'AudioVideo (+2,96 punti di IPT rispetto a febbraio 2022), tutte le altre categorie (Accessori AV e Home Entertainment) sono aumentate in doppia cifra di IPT, con la punta record di crescita di febbraio 2023 della categoria Foto (+37,46 punti di IPT vs. febbraio 2022).

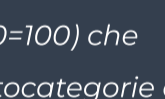
Ancora in forte crescita il settore Elettrodomestici con aumenti equivalenti o superiori di 10 punti di IPT rispetto ad un anno fa.

Nel settore Informatico, si evidenziano contrazioni dell'IPT, mese su mese, della categoria Hardware (-0,44 punti) mentre, anno su anno, segna +7,83 punti. Il contrario avviene con la categoria Periferiche: incremento dei prezzi a febbraio (+2,19 punti) e forte contrazione rispetto a febbraio 2022 (-27,95 punti).

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Categoria (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Variatz. indice: 02/2023 vs. 01/2023	Variatz. indice: 02/2023 vs. 02/2022
AudioVideo	▼ -1.01	▲ 2.96
Ged	▲ 1.21	▲ 9.75
Hardware	▼ -0.44	▲ 7.83
Ged Built-in	▲ 3.09	▲ 17.65
Foto	▲ 0.51	▲ 37.46
Trattamento Aria	▲ 5.86	▲ 3.01
Telefonia e Dispositivi Mobili	▲ 6.76	▲ 21.44
Home Entertainment	▲ 5.92	▲ 13.94
Wearable	▲ 0.91	▲ 9.57
Trattamento Acqua	▼ -1.73	▲ 13.31
Ped	▲ 0.75	▲ 12.10
Periferiche IT	▲ 2.19	▼ -27.95
Accessori AV	▲ 3.51	▲ 11.05
Networking/Smart Home	▼ -0.49	▲ 7.37
Telefonia Fissa	▼ -3.86	▲ 21.26

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Le famiglie tecnologiche

Se a gennaio 2023 sono state 17, sulle 50 analizzate, le famiglie prodotte ad aver registrato il loro massimo prezzo storico, a febbraio il numero ha raggiunto quota 20. Si tratta per lo più di prodotti legati all'ambito domestico, in particolare alla cucina (Frigoriferi e Lavastoviglie a libera installazione e Built-in, Piani cottura, Forni, App per cottura e cucina, ecc.).

Particolarmente rilevante la crescita dei prezzi dei Telefoni cellulari e delle Console per Videogiochi (+5,92 punti di IPT vs gennaio 2023) che meno avevano risentito nel corso del 2022 della corsa dei prezzi.

Fra i maggiori incrementi, mese su mese, si segnalano quelli del GED Built-in legati al Lavaggio (Lavastoviglie a libera installazione e Lavatrici), i Frigoriferi Built-in (+6,26 punti). Tutte queste famiglie prodotte hanno registrato aumenti anno su anno di circa 20 punti di IPT.

Incrementi consistenti, mese su mese, anche per prodotti dell'ambito Beauty del PED: Capelli e Rasoi Donna hanno registrato aumenti record, rispettivamente +29,59 e +22,15.

In controtendenza, invece, alcune famiglie prodotte in crisi evolutiva già da tempo, quali i DVD Player (-2,56 punti) che sono anche fra i pochi prodotti insieme a Wearable Health&Fitness e ai Forni MW, ad aver segnato contrazioni dei prezzi anno su anno.

In quest'ultimo confronto temporale (febbraio 2023 vs. febbraio 2022), il punteggio maggiormente negativo arriva dalle Stampanti Multifunzione (-34,15 punti).

Nel confronto anno su anno, importante evidenziare l'elevata crescita dei prezzi di altre famiglie prodotte del settore Entertainment (Digital Camera +37,46 e Home Cinema +19,17), mentre si registrano incrementi tendenziali elevati per i Tablet (+19,58 punti) e per i prodotti per l'Ambiente (addirittura +52,02 punti rispetto a un anno fa). Da segnalare, infine, la stasi dei prezzi dei Tv Flat, che in un panorama marcato da rialzista dei prezzi, procedono in controtendenza, con -0,94 punti di IPT rispetto a gennaio.

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Famiglia – Top 10 per crescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

Famiglia		Variaz. indice: 02/2023 vs. 01/2023	Variaz. indice: 02/2023 vs. 02/2022
Telefonia e Dispositivi Mobili - Tel. cellulari	▲	6.76	▲ 52.02
Ped - Capelli	▲	6.55	▲ 37.46
Ged - Lavastoviglie	▲	6.38	▲ 29.59
Ged Built-in - Frigoriferi Built-in	▲	6.36	▲ 22.15
Home Entertainment - Console per videogiochi	▲	5.92	▲ 21.44
Ped - Cappuccinatori	▲	4.63	▲ 21.17
Ped - Rasoi Donna	▲	3.65	▲ 19.64
Accessori AV - Diffusori Audio	▲	3.51	▲ 19.58
Ged Built-in - Lavastoviglie Built-in	▲	2.84	▲ 19.17
Trattamento Aria - Ambiente	▲	5.86	▲ 3.01
Foto - Digital camera	▲	0.51	▲ 37.46
Ped - Capelli	▲	6.55	▲ 29.59
Ped - Rasoi Donna	▲	3.65	▲ 22.15
Telefonia e Dispositivi Mobili - Tel. cellulari	▲	6.76	▲ 21.44
Telefonia Fissa - Tel. cordless	▲	5.92	▲ 21.17
Ged Built-in - Lavastoviglie Built-in	▲	6.36	▲ 19.64
Hardware - Tablet	▲	2.19	▲ 19.58
AudioVideo - Home Cinema	▲	2.96	▲ 19.17
Ged Built-in - Frigoriferi Built-in	▲	3.09	▲ 19.13

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Famiglia – Top 10 per decrescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

Famiglia		Variaz. indice: 02/2023 vs. 01/2023	Variaz. indice: 02/2023 vs. 02/2022
Ped - Maschere carta	▼	-4.02	▼ -34.15
Telefonia Fissa - Tel. cordless	▼	-3.61	▼ -3.52
Hardware - Monitor	▼	-2.76	▼ -3.44
Trattamento Aria - Ambiente	▼	-2.65	▼ -2.27
AudioVideo - DVD Player	▼	-2.56	▼ -0.30
Trattamento Acqua - Scaldabagno/Scaldacqua	▼	-1.73	▼ -0.03
Ped - Rasoi Uomo	▼	-1.20	▼ -0.00
Ged Built-in - Congelatori Built-in	▼	-1.02	▼ 0.67
AudioVideo - Tv Flat	▼	-0.94	▼ 1.14
Hardware - Tablet	▼	-0.69	▲ 2.14
Periferiche IT - Multifunzione	▼	-1.01	▼ -34.15
Wearable - Health & Fitness	▼	-0.44	▼ -3.52
Ped - Cappuccinatori	▼	-0.44	▼ -3.44
Ped - Forni MW	▼	-0.27	▼ -2.27
Ged - Congelatori	▼	-0.30	▼ -0.30
AudioVideo - DVD Player	▼	-0.03	▼ -0.03
AudioVideo - Docking Station	▼	0.00	▼ -0.00
AudioVideo - Tv Flat	▼	0.67	▼ 0.67
Ped - Pulitori a vapore	▼	1.14	▼ 1.14
Ped - Rasoi Uomo	▲	2.14	▲ 2.14

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023

Le evidenze rilevanti

Se l'inflazione calcolata dall'Istat appare nel suo insieme diminuire (grazie soprattutto alle contrazioni dei prezzi energetici), non si può dire lo stesso, almeno nel mese di febbraio 2023, per i prodotti tecnologici. Gli aumenti di prezzo record di questo mese avranno l'effetto di ridurre la domanda per nuovi prodotti e di raffreddare, nelle famiglie e nei consumatori, i desideri di sostituzione degli obsoleti prodotti posseduti.

Come invogliare, allora, i consumatori ad acquistare nuovi modelli?

Per stimolare gli acquisti, sarà necessario che i produttori immettano sul mercato innovazioni tecnologiche con caratteristiche e funzionalità realmente attraenti per consumatori e famiglie, che soddisfino le reali e concrete attese e bisogni dei consumatori stessi. Non saranno sufficienti, ad esempio, nuovi smartphone 5G con 8 megapixel di fotocamera in più del modello precedente, TV con qualche pollice in più di schermo e tecnologie (3D) che svaniscono in pochi anni, o notebook equipaggiati con un nuovo processore.

I clienti avranno bisogno di vere innovazioni per essere stimolati all'acquisto:

- smartwatch con multiple funzionalità healthcare avanzate;
- prodotti per la Smart Home realmente compatibili fra diversi produttori che consentano di costruire senza vincoli il proprio impianto domestico (il nuovo standard Matter promette cioè... speriamo sia la volta buona);
- smart glasses e prodotti per AR e VR che consentano esperienze immersive non solo ludiche;
- stampanti 3D inedite sul mercato offline (in quello online sono già presenti ed alcune a costi realmente accessibili);
- piccoli e grandi elettrodomestici collegati ad app funzionali e utili per la vita familiare/domestica;
- schermi amplifiabili per i device trasportabili (notebook, tablet, smartphone) e al contrario riducibili per le TV, ovviamente a prezzi ragionevoli.

Se queste modernizzazioni dovessero diventare "mainstream" nel corso del 2023 consentirebbero di rivitalizzare il previsto statico mercato della tecnologia, altrimenti i consumatori continueranno a spendere solo per i servizi connessi alla tecnologia stessa (app e streaming in primis) rinviando i loro acquisti di nuovi prodotti.

Nota metodologica

L'Osservatorio Prezzi QBERG si pone l'obiettivo di evidenziare l'andamento dei prezzi del comparto tecnologico nei negozi fisici (STORE) in Italia. L'Osservatorio Prezzi è basato sull'Indice dei Prezzi Tecnologici.

L'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT) è un indicatore sintetico (base gennaio 2020=100) che misura la variazione nel tempo dei prezzi di un insieme di 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotti tecnologici (si veda allegato) acquistabili dai consumatori italiani all'interno di punti vendita fisici di tre diversi Canali: Catene di Elettronica, Gruppi di Acquisto di Elettronica e Ipermarket.

I prezzi dei prodotti tecnologici sono rilevati mensilmente dalla rete field di QBERG in 270 punti vendita in 19 regioni del territorio nazionale.

Il calcolo dell'IPT generale avviene aggregando tutti i prezzi di tutti i brand di tutte le 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotto esposte all'interno dei punti vendita sottoposti a rilevazione mensile, e calcolando successivamente una media di tutti i prezzi stessi.

L'aggregazione così effettuata consente di analizzare i dati per:

- Indicatore sintetico assoluto (IPT)
- Variazione congiunturale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al mese precedente)
- Variazione tendenziale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente)
- Variazioni congiunturali e tendenziali per categorie e sottocategorie di prodotto

La diffusione dell'IPT avviene nell'ultima settimana di ogni mese.

L'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19 e i relativi DPCM hanno impedito la rilevazione dei prezzi nel mese di Aprile 2020.

Questo studio è stato realizzato con QPoint, la nuova piattaforma di price intelligence per il monitoraggio multicanale di prezzi e assortimenti. Con QPoint diventa semplice e intuitivo monitorare i volentieri promozionali, gli scaffali dei punti vendita fisici, i siti di e-commerce e le newsletter.

Utilizziamo i cookie sul nostro sito Web per offrirti l'esperienza più pertinente ricordando le tue preferenze. Cliccando su "Accetta tutto", accetti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, puoi visitare "Impostazioni cookie" per fornire un consenso controllato.

Impostazioni Cookie Accetta tutti Leggi tutto