

QBERG: Osservatorio Prezzi Tecnologici – APRILE 2023



MERCATO HI-TECH - 26 Aprile 2023

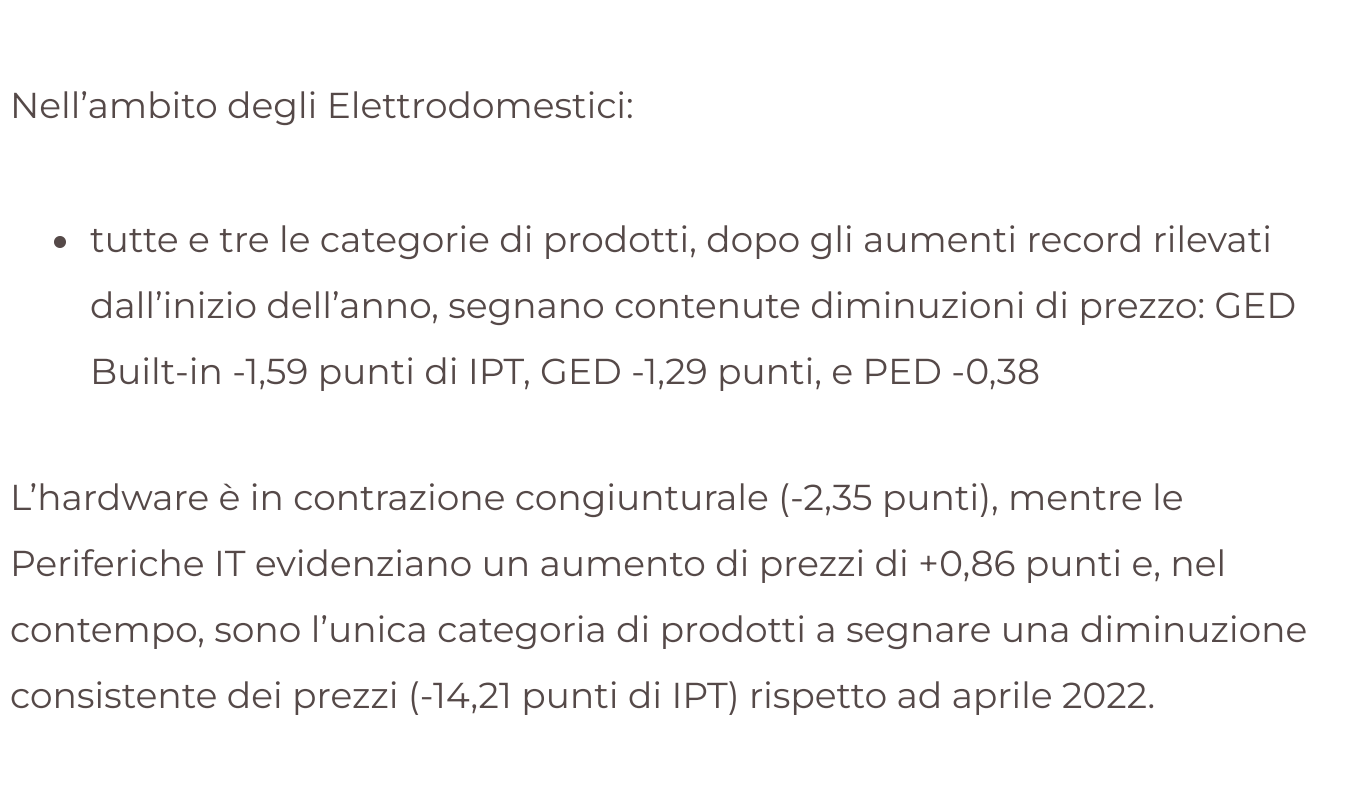
Per il secondo mese consecutivo i prezzi dei prodotti tecnologici negli store italiani di tecnologia si contraggono, alimentando le speranze degli operatori di un inizio di inversione di tendenza.

Il nostro Osservatorio IPT (Indice dei Prezzi Tecnologici) di aprile evidenzia:

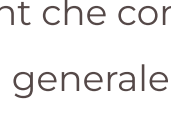
- una diminuzione a livello congiunturale dell'IPT di -0,96 punti, che riporta indietro l'indice a 116,45 punti, lo stesso di gennaio 2023;
- un incremento consistente dell'IPT a livello tendenziale (+8,68 punti) che segna il diciannovesimo mese consecutivo di aumento dell'IPT tendenziale.

In sintesi, i prezzi dei prodotti tecnologici stanno dando segnali di una lenta discesa anche se purtroppo l'inflazione resta ancora ad un livello alto.

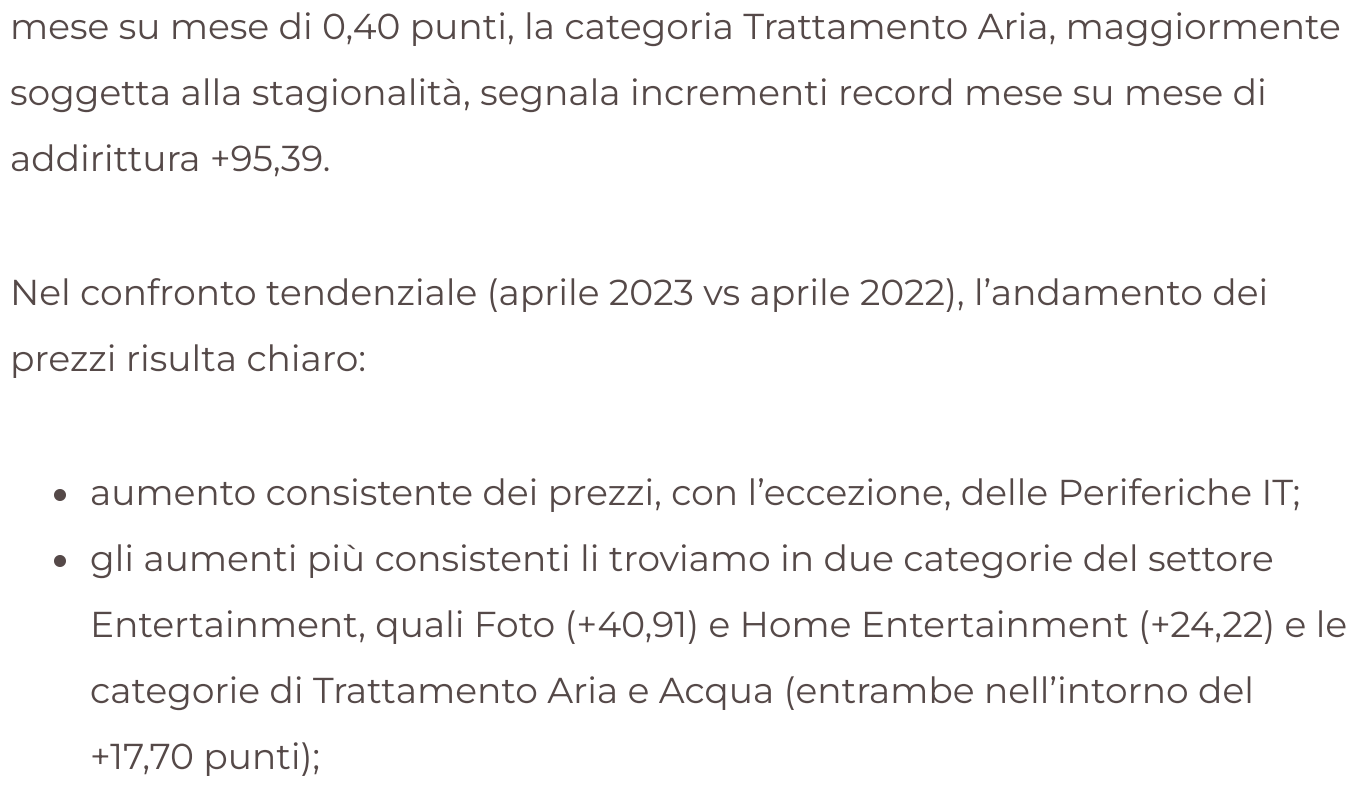
Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** rispetto al pari mese dell'anno precedente (Ultimi 48 mesi)



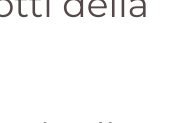
Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** rispetto al mese precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Le categorie tecnologiche

La diminuzione dei prezzi negli store italiani ad aprile non è stata lineare fra i vari comparti tecnologici che ha visto principalmente coinvolti due settori: Comunicazioni ed Elettrodomestici.

Nel settore Comunicazioni, tre delle quattro categorie di prodotti tecnologici analizzati, hanno rilevato contrazioni dei prezzi a livello congiunturale (rispetto a marzo 2023):

- marcata è stata la diminuzione dei prezzi della categoria Networking/Smart Home (-7,65 punti di IPT) e della Telefonia Mobile (-4,15 punti);
- più contenute le decrescite per la Telefonia Fissa (-0,76);
- i Wearable aumentano leggermente di +0,40 punti.

Nell'ambito degli Elettrodomestici:

- tutte e tre le categorie di prodotti, dopo gli aumenti record rilevati dall'inizio dell'anno, segnano contenute diminuzioni di prezzo: GED Built-in -1,59 punti di IPT, GED -1,29 punti, e PED -0,38

L'hardware è in contrazione congiunturale (-2,35 punti), mentre le Periferiche IT evidenziano un aumento di prezzi di +0,86 punti e, nel contempo, sono l'unica categoria di prodotti a segnare una diminuzione consistente dei prezzi (-14,21 punti di IPT) rispetto ad aprile 2022.

In decisa controtendenza, osserviamo il comparto Entertainment che con l'eccezione della categoria AudioVideo (-3,43 punti), evidenzia in generale aumenti importanti:

- Foto (+4,75 punti);
- Home Entertainment (+5,82);
- Accessori AV con +2,47 punti rispetto a marzo.

Interessante l'andamento dei prezzi del settore Trattamento Aria/Acqua. Infatti mentre la categoria Trattamento Acqua registra un incremento mese su mese di 0,40 punti, la categoria Trattamento Aria, maggiormente soggetta alla stagionalità, segnala incrementi record mese su mese di addirittura +95,39.

Nel confronto tendenziale (aprile 2023 vs aprile 2022), l'andamento dei prezzi risulta chiaro:

- aumento consistente dei prezzi, con l'eccezione, delle Periferiche IT;
- gli aumenti più consistenti li troviamo in due categorie del settore Entertainment, quali Foto (+40,91) e Home Entertainment (+24,22) e le categorie di Trattamento Aria e Acqua (entrambe nell'intorno del +17,70 punti);
- di oltre 10 punti l'incremento anno su anno anche dei prodotti della categoria Telefonia Mobile (+10,96) e Hardware (+10,06);
- tra i +5,5 e i +10 punti di IPT i trend al rialzo per le altre categorie di prodotti.

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Categoria (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Variaz. indice 04/2023 vs. 05/2022	Variaz. indice 04/2023 vs. 04/2022
AudioVideo	▼ -3,43	▲ 5,77
GED	▼ -1,29	▲ 7,25
Hardware	▼ -2,35	▲ 10,06
GED Built-in	▼ -1,52	▲ 9,98
Foto	▲ 4,75	▲ 40,91
Trattamento Aria	▲ 95,39	▲ 17,77
Telefonia e Dispositivi Mobili	▼ -4,15	▲ 10,96
Home Entertainment	▲ 5,82	▲ 24,22
Wearable	▲ 0,40	▲ 9,03
Trattamento Acqua	▲ 0,48	▲ 17,73
PED	▼ -0,38	▲ 8,91
Periferiche IT	▲ 0,86	▼ -14,21
Accessori AV	▲ 2,47	▲ 9,65
Networking/Smart Home	▼ -7,65	▲ 7,08
Telefonia Fissa	▼ -0,76	▲ 9,42

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Le famiglie tecnologiche

Così come a marzo, sono le famiglie prodotte degli Elettrodomestici (Asciugatrici, Forni, Lavatrici Built-in App Cucina e Cappuccinatori) ad aver permesso la crescita dell'indice IPT nel mese di aprile 2023 con riduzioni, rispetto al mese precedente, fra i -2,5 e i -6 punti di IPT. In particolare, i Cappuccinatori (con -6,14 mese su mese, ma anche -7,37 rispetto ad aprile 2022) hanno movimentato i prezzi di questo gruppo di prodotti.

Marcata è stata anche la riduzione dei prezzi nel settore Comunicazioni: gli Assistenti vocali hanno ridotto il loro IPT di ben 7,65 punti rispetto a marzo e i Telefoni cellulari di ben 4,15 punti.

Diminuzioni consistenti anche per i Desktop (-5,55 punti di IPT rispetto a marzo) e i TV Flat, che dopo una parziale fiammata verso l'alto dei prezzi nei primi mesi del 2023, sono tornati a scendere (-3,21).

Sul versante opposto, fra i prodotti che hanno invece incrementato l'IPT ad aprile, troviamo: Diffusori Audio (+2,47), DVD Player (+2,36) Forni MW (+1,97) Wearable Health&Fitness (+1,79) e, in particolare, i prodotti PED per il Beauty quali Capelli e Grooming con un incremento per entrambi di circa 3,70 punti. Anno aggiunti i Rasoi Donna appena fuori dalla Top10. Importante segnalare che questi tre prodotti per il Beauty hanno raggiunto ad aprile il massimo storico di prezzi all'interno degli store italiani.

Nella fascia prezzo media >€200, si registrano gli incrementi mese su mese più elevati rispetto agli altri prodotti discussi fino adesso: i prodotti per l'Ambiente (+30,92 punti di IPT), i Frigoriferi Built-in (+7,54), le attese Console per Videogiochi (+5,82) e le Digital camera (4,75).

L'analisi tendenziale evidenzia come solo 4 famiglie di prodotti abbia contratto i prezzi nel periodo temporale considerato:

- Le Stampanti Multifunzione (-20,71 punti di IPT) i Cappuccinatori (-7,37) i Monitor (-3,77) e i Wearable Health&Fitness (-1,28)

Mentre tutte le altre sono in salita:

- nella fascia fra i 20 e i 40 punti, le Digital camera, i prodotti per Capelli e i Rasoi Donna, Console per Videogiochi e le Stampanti
- nella fascia invece fra i 12 e 20 punti, incrementi sono stati rilevati per Tablet, Videocamera, Telefoni VOIP e Scaldabagni.

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Famiglia – Top 10 per crescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Aumento indice anno su anno (Top 10)	Aumento indice anno su anno (Top 50)
Trattamento Aria - Ambiente	▲ 30,92	▲ 40,91
GED Built-in - Cappuccinatori Built-in	▲ 7,54	▲ 30,25
Home Entertainment - Console per videogiochi	▲ 5,82	▲ 24,22
Foto - Digital camera	▲ 4,75	▲ 24,22
PED - Grooming	▲ 3,72	▲ 24,22
PED - Capelli	▲ 3,69	▲ 22,79
Accessori AV - Diffusori Audio	▲ 2,47	▲ 18,94
AudioVideo - DVD Player	▲ 2,36	▲ 17,73
PED - Forni MW	▲ 1,97	▲ 12,81
Wearable - Health & Fitness	▲ 1,79	▲ 12,67

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Famiglia – Top 10 per decrescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Diminuzione indice anno su anno (Top 10)	Diminuzione indice anno su anno (Top 50)
Networking/Smart Home - Assistenti vocali	▼ -7,65	▼ -20,71
PED - Cappuccinatori	▼ -6,14	▼ -7,37
Hardware - Desktop	▼ -5,55	▼ -3,77
GED - Cellulari	▼ -4,52	▼ -1,28
Telefonia e Dispositivi Mobili - Tel. cellulari	▼ -4,15	▲ 0,00
Trattamento Aria - Condizionamento Aria	▼ -3,51	▲ 0,00
AudioVideo - Tv Flat	▼ -3,21	▲ 0,23
GED Built-in - Lavatrici Built-in	▼ -2,81	▲ 0,34
PED - App cucina	▼ -2,54	▲ 0,82
GED Built-in - Forni	▼ -2,36	▲ 1,21

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Le evidenze rilevanti

Vedremo a maggio se la dinamica in atto ad aprile 2023, innescherà una vera inversione di tendenza dei prezzi o se si tratta solamente di una variazione dovuta a manovre tattico stagionali su alcune categorie/famiglie di prodotti tecnologici.

Nel frattempo, la BCE considera l'attuale inflazione ancora troppo alta per l'obiettivo dichiarato del 2% e sta pianificando nel prossimo meeting del 4 maggio di aumentare ulteriormente i tassi di interesse (oggi al 3,50%).

Alcuni economisti ipotizzano che potremmo essere di fronte ad una "sticky inflation" (inflazione "appiccicosa/collosa"), resistente alla diminuzione dei prezzi nelle diverse fasi della filiera nonostante gli input esterni ricevuti, ossia il prezzo dell'energia in diminuzione che riduce i costi e i tassi di interesse in, presumibile, ulteriore aumento che riducono la domanda.

A partire da questo scenario di fondo, è facile immaginare che le vendite resteranno ancora deboli nel breve periodo e gli store italiani di tecnologia, nel frattempo, potrebbero innovare alcuni aspetti delle attuali politiche di vendita come:

- incrementare l'uso della tecnologia, in primis l'AI, per ottimizzare la supply chain e la customer experience;
- migliorare la store experience;
- arricchire lo shopper engagement, impiegando strategie di personalizzazione in tutto il customer journey;
- esplorare nuovi canali di vendita emergenti (i social media e i mercati dei prodotti di seconda mano/condizionati).

Nota metodologica

L'Osservatorio Prezzi QBERG si pone l'obiettivo di evidenziare l'andamento dei prezzi del comparto tecnologico nei negozi fisici (STORE) in Italia. L'Osservatorio Prezzi è basato sull'Indice dei Prezzi Tecnologici.

L'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT) è un indicatore sintetico (base gennaio 2020=100) che misura la variazione nel tempo dei prezzi di un insieme di 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotti tecnologici (si veda allegato) acquistabili dai consumatori italiani all'interno di punti vendita fisici di tre diversi canali: Catene di Elettronica, Gruppi di Acquisto di Elettronica e Ipermarket.

I prezzi dei prodotti tecnologici sono rilevati mensilmente dalla rete field di QBERG in 270 punti vendita in 19 regioni del territorio nazionale.

Il calcolo dell'IPT generale avviene aggregando tutti i prezzi di tutti i brand di tutte le 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotto esposte all'interno dei punti vendita sottoposti a rilevazione mensile, e calcolando successivamente una media di tutti i prezzi stessi.

L'aggregazione così effettuata consente di analizzare i dati per:

- Indicatore sintetico assoluto (IPT)
- Variazione congiunturale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al mese precedente)
- Variazione tendenziale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente)
- Variazioni congiunturali e tendenziali per categorie e sottocategorie di prodotto

La diffusione dell'IPT avviene nell'ultima settimana di ogni mese.

L'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19 e i relativi DPCM hanno impedito la rilevazione dei prezzi nel mese di Aprile 2020.

Questo studio è stato realizzato con QPoint, la nuova piattaforma di price intelligence per il monitoraggio multicanale di prezzi e assortimenti. Con QPoint diventa semplice e intuitivo monitorare i volantini promozionali, gli scaffali dei punti vendita fisici, i siti di e-commerce e le newsletter.

Utilizziamo i cookie sul nostro sito Web per offrirti l'esperienza più pertinente ricordando le tue preferenze. Cliccando su "Accetta tutto", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, puoi visitare "Impostazioni cookie" per fornire un consenso controllato.