

QBERG: Osservatorio Prezzi Tecnologici – GIUGNO 2023



MERCATO HI-TECH - 30 Giugno 2023

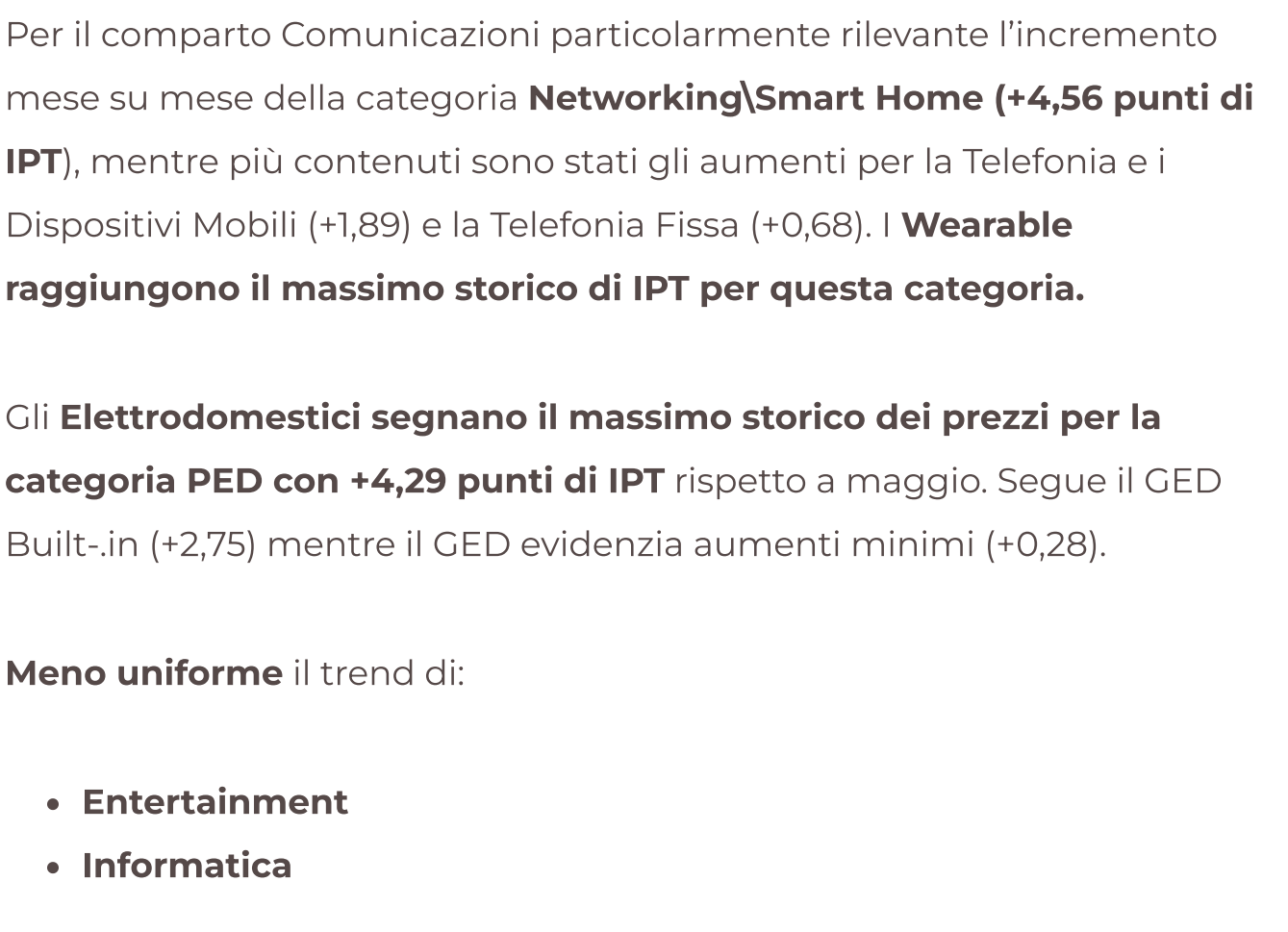
I tre mesi consecutivi di riduzione dei prezzi Tech (Marzo, aprile e maggio) avevano fatto auspicare che la discesa avesse imboccato un promettente percorso ribassista. Giugno, invece, ha deluso le aspettative.

Infatti l'Osservatorio IPT (Indice dei Prezzi Tecnologici) rileva:



- un incremento a livello congiunturale dell'IPT (Giugno 2023 su maggio 2023) di **+1,18 punti**, che porta l'indice IPT a **116,18** punti;
- un aumento ancora elevato (+7,81 punti) dell'IPT a livello tendenziale (Giugno 2023 vs giugno 2022). Pur essendo il quinto mese consecutivo di riduzione dell'IPT tendenziale dal picco di gennaio 2023, i prezzi rimangono ancora troppo elevati per prevedere un ritorno alla normalità (+2 o +3 punti di IPT tendenziale) a breve-medio termine.

Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* rispetto al pari mese dell'anno precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* rispetto al mese precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Le categorie tecnologiche

A spingere verso l'alto i prezzi dei prodotti tecnologici a giugno 2023

sono stati soprattutto due settori:

- **Comunicazioni**
- **Elettrodomestici**

Per il comparto Comunicazioni particolarmente rilevante l'incremento mese su mese della categoria **Networking\Smart Home (+4,56 punti di IPT)**, mentre più contenuti sono stati gli aumenti per la **Telefonia e i Dispositivi Mobili (+1,89)** e la **Telefonia Fissa (+0,68)**. I **Wearable raggiungono il massimo storico di IPT per questa categoria**.

Gli **Elettrodomestici segnano il massimo storico dei prezzi per la categoria PED con +4,29 punti di IPT** rispetto a maggio. Segue il **GED Built-in (+2,75)** mentre il **GED evidenzia aumenti minimi (+0,28)**.

Meno uniforme il trend di:

- **Entertainment**
- **Informatica**

Nel settore Entertainment, il **massimo storico dei prezzi dell'Home Entertainment segna +6,13 punti di IPT**, mitigato però dalla diminuzione dei prezzi della categoria **Foto (-4,46 punti)** scesa ai minimi dall'inizio del 2023. Stabili fra maggio e giugno, invece, i prezzi di **Accessori AV (-0,51)** e di **AudioVideo (+0,10)**.

Nell'ambito dei prodotti informatici, mese su mese, i prezzi dell'**Hardware** si contraddistinguono per un **+2,08 punti di IPT** mentre **le Periferiche IT sono l'unica categoria di prodotto a registrare una contrazione marcata, anno su anno, con -11,18 punti**.

Da segnalare, **Trattamento Aria e Acqua come l'unico settore in decisa contrazione congiunturale**: rispettivamente **Trattamento Aria -4,31** punti di IPT rispetto a maggio e **Trattamento Acqua -4,16**.

I prezzi tendenziali lasciano poco spazio all'interpretazione, infatti tranne le Periferiche IT, tutte le altre categorie di prodotti crescono fortemente:

- il comparto Entertainment: **Home Entertainment + 36,33** punti di IPT anno su anno;
- **Foto e Accessori AV** ben oltre di 10 punti (**Foto +18,91** e **Accessori AV +14,37**);
- **AudioVideo (+6,30)**;
- **Networking\Smart Home, Wearable e Telefonia Mobile** +10 punti di IPT;
- **Telefonia fissa +4,35** punti.

Da rilevare anche la **forte crescita tendenziale dei prezzi del Trattamento Aria e Acqua sopra i 14 punti di IPT e dell'Hardware (oltre 12 punti)**, mentre per gli **Elettrodomestici** si registra, sempre anno su anno, la forte crescita del **PED (+11,38 punti)** e del **GED sia Built-in (+5,68)** che a libera installazione (+2,33 punti).

Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* per Categoria (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Variaz. Indice (06/2023 vs. 05/2023)	Variaz. Indice (06/2023 vs. 06/2022)
AudioVideo	▲ 0,10	▲ 6,30
Ged	▲ 0,28	▲ 2,33
Hardware	▲ 2,08	▲ 12,64
Ged Built-in	▲ 2,75	▲ 5,68
Foto	▼ -4,46	▲ 18,91
Trattamento Aria	▼ -4,31	▲ 14,22
Telefonia e Dispositivi Mobili	▲ 1,89	▲ 10,32
Home Entertainment	▲ 6,13	▲ 36,33
Wearable	▲ 1,34	▲ 10,51
Trattamento Acqua	▼ -4,16	▲ 14,60
Ped	▲ 4,29	▲ 11,38
Periferiche IT	▼ -1,16	▼ -11,48
Accessori AV	▼ -0,51	▲ 14,37
Networking/Smart Home	▲ 4,56	▲ 14,25
Telefonia Fissa	▲ 0,68	▲ 4,35

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Le famiglie tecnologiche

Nell'analisi dei settori di prodotti tecnologici che hanno contribuito maggiormente a far crescere i prezzi nel mese di giugno, troviamo ancora una volta gli Elettrodomestici:

- **GED a libera installazione** (Forni, Lavastoviglie e Piani cottura) e **Built-in** (Frigoriferi e Lavastoviglie);
- **fra i prodotti PED spicca la crescita da record dei prodotti per Capelli (84,61 punti mese su mese);**
- **gli Assistenti vocali, i Tablet;**
- **i Telefoni VOIP** e le **Console per videogiochi** che **raggiungono entrambi il massimo prezzo esposto negli store italiani negli ultimi 5 anni.**

Al contrario, alcune famiglie prodotto del settore Elettrodomestici

hanno contribuito alla **riduzione dell'IPT a giugno:**

- App per la cottura e la cucina, Cappuccinatori e Pulitori a vapore scendono in un range fra 1 e 2 punti di IPT;
- GED: -9,61 punti dell'IPT dei Congelatori Built-in, dopo le fiammate di prezzo di aprile e maggio;
- in marcata discesa anche le Videocamere (-6,44) e le Fotocamere (-4,46);
- le Stampanti Multifunzione (-1,29);
- Trattamento Aria\Acqua: Condizionamento Aria (-3,89 punti) e Scaldabagno\Scaldacqua (-4,16).

Per quanto riguarda **gli incrementi tendenziali (sotto anno) più elevati**, con l'esclusa dei prodotti per i Capelli, **troviamo con un range fra +14 e +36 punti di IPT:**

- **Home Entertainment** (Console per Videogiochi, Diffusori Audio, Digital Camera e Home Cinema) al Consumer IT (Stampanti e Tablet);
- **Home Habitat** (Ambiente e Scaldabagno\Scaldacqua);
- **Beauty**, dove si segnala il record storico di IPT dei prodotti per Capelli (+109,73 punti anno su anno).

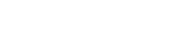
Sono solo otto le famiglie prodotti che registrano diminuzioni di prezzi:

- i **Wearable** (Health&Fitness e Sport Watch) nel range di 1,5-2 punti di IPT;
- i **prodotti informatici** (Monitor -3,83 e Stampanti Multifunzione -16,70);
- **Videocamere** (-0,77);
- **Elettrodomestici a libera installazione** (Asciugatrici -0,24 e Congelatori -3,35).

Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* per Famiglia – Top 10 per crescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Aumento indice mese su mese (L1 TRM 15)	Aumento indice anno su anno (L1 TRM 15)
Ped - Capelli	▲ 84,61	▲ 109,73
Home Entertainment - Console per videogiochi	▲ 4,53	▲ 36,33
Networking\Smart Home - Assistenti vocali	▲ 4,56	▲ 25,11
Ged Built-in - Frigoriferi Built-in	▲ 3,51	▲ 30,42
Telefonia Fissa - VOIP	▲ 3,40	▲ 30,33
Ged Built-in - Piani cottura	▲ 3,33	▲ 18,91
Hardware - Tablet	▲ 3,04	▲ 16,73
Ged Built-in - Lavastoviglie Built-in	▲ 2,70	▲ 15,43
Ged - Lavastoviglie	▲ 2,49	▲ 14,60
Ged Built-in - Forni	▲ 2,47	▲ 14,37

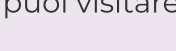
Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Variazione *Indice Prezzi Tecnologici (IPT)* per Famiglia – Top 10 per decrescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Diminuzione indice mese su mese (L1 TRM 15)	Diminuzione indice anno su anno (L1 TRM 15)
Ged Built-in - Congelatori Built-in	▼ -9,61	▼ -16,70
AudioVideo - Videocamere	▼ -4,44	▼ -6,43
Foto - Digital camera	▼ -4,46	▼ -3,83
Trattamento Acqua - Scaldabagno\Scaldacqua	▼ -4,16	▼ -3,35
Trattamento Aria - Condizionamento Aria	▼ -3,89	▼ -1,87
Ped - Cappuccinatori	▼ -3,81	▼ -1,58
Ped - App cucina	▼ -1,48	▼ -0,77
Periferiche IT - Multifunzione	▼ -1,29	▼ -0,24
Ped - Pulitori a vapore	▼ -1,27	= 0,00
Ped - App cottura	▼ -1,04	= 0,00
Periferiche IT - Multifunzione	▼ -1,16	▼ -11,48
Ped - Cappuccinatori	▼ -1,16	▼ -11,48
Hardware - Monitor	▼ -1,16	▼ -11,48
Ged - Congelatori	▼ -1,16	▼ -11,48
Wearable - Health & Fitness	▼ -1,16	▼ -11,48
Wearable - Sport Watch	▼ -1,16	▼ -11,48
AudioVideo - Videocamere	▼ -1,16	▼ -11,48
Ged - Asciugatrici	▼ -1,16	▼ -11,48
AudioVideo - Docking Station	▼ -1,16	▼ -11,48
Trattamento Aria - Riscaldamento	▼ -1,16	▼ -11,48

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Le evidenze rilevanti

Le speranze di una disinflazione che avevano accompagnato gli ultimi 3 mesi di rilevazioni dei prezzi dei prodotti tecnologici negli store italiani si sono raffreddate a giugno, lasciando immaginare un'inflazione persistente e non facile da ridurre.

A prima vista l'aumento dei prezzi sembra rallentare nell'ultimo trimestre.

In questo scenario di ridotto potere di acquisto di consumatori e famiglie, è presumibile che la domanda di prodotti tecnologici resterà debole nel secondo semestre del 2023, imponendo ad aziende e retailer delle decise azioni strategiche per stimolare la domanda e contrastare questo fenomeno. E nel frattempo si avvicina il mese di luglio, mese che negli ultimi 5 anni, si è sempre differenziato per un aumento dei prezzi dei prodotti tecnologici.

Nota metodologica

L'Osservatorio Prezzi QBERG si pone l'obiettivo di evidenziare l'andamento dei prezzi del comparto tecnologico nei negozi fisici (STORE) in Italia. L'Osservatorio Prezzi è basato sull'Indice dei Prezzi Tecnologici.

L'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT) è un indicatore sintetico (base gennaio 2020=100) che misura la variazione nel tempo dei prezzi di un insieme di 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotti tecnologici (si veda allegato) acquistabili dai consumatori italiani all'interno di punti vendita fisici di tre diversi Canali: Catene di Elettronica, Gruppi di Acquisto di Elettronica e Ipermarket.

I prezzi dei prodotti tecnologici sono rilevati mensilmente dalla rete field di QBERG in 270 punti vendita in 19 regioni del territorio nazionale.

Il calcolo dell'IPT generale avviene aggregando tutti i prezzi di tutti i brand di tutte le 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotto esposte all'interno dei punti vendita sottoposti a rilevazione mensile, e calcolando successivamente una media di tutti i prezzi stessi.

L'aggregazione così effettuata consente di analizzare i dati per:

- Indicatore sintetico assoluto (IPT)
- Variazione congiunturale dell'IPT (variazione dell'Indice IPT rispetto al mese precedente)
- Variazione tendenziale dell'IPT (variazione dell'Indice IPT rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente)
- Variazioni congiunturali e tendenziali per categorie e sottocategorie di prodotto

La diffusione dell'IPT avviene nell'ultima settimana di ogni mese.

L'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19 e i relativi DPCM hanno impedito la rilevazione dei prezzi nel mese di Aprile 2020.

Questo studio è stato realizzato con QPoint, la nuova piattaforma di price intelligence per il monitoraggio multicategoriale di prezzi e assortimenti. Con QPoint diventa semplice e intuitivo monitorare i volantini promozionali, gli scaffali dei punti vendita fisici, i siti di e-commerce e le newsletter.