

QBERG: Osservatorio Prezzi Tecnologici – LUGLIO 2023



MERCATO HI-TECH - 28 Luglio 2023

A luglio i prezzi dei prodotti tecnologici sembrano nell'insieme raffreddarsi.

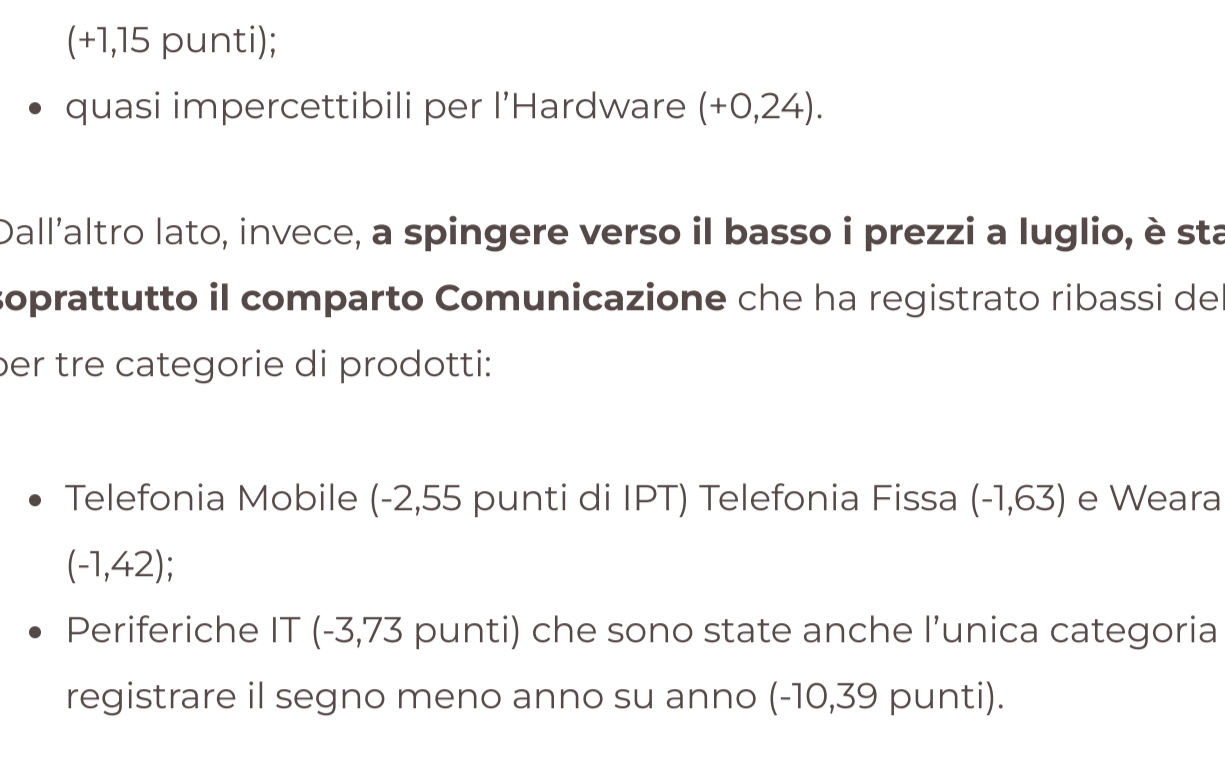
L'IPT (Indice dei Prezzi Tecnologici) elaborato da QBERG su dati raccolti su tutto il territorio nazionale, rileva, infatti:

“

– una sostanziale stasi a livello congiunturale dell'IPT: la differenza dei prezzi fra luglio 2023 e giugno 2023 è stata solo di +0,06 punti e porta l'indice generale a 115,52 punti

– un aumento elevato (+5,81 punti) dell'IPT a livello tendenziale (Luglio 2023 su luglio 2022) ma in costante diminuzione rispetto ai mesi precedenti. A luglio 2023, infatti si registra la crescita dei prezzi anno su anno più bassa degli ultimi 5 mesi, che aumenta le speranze ad un ritorno di una stabilizzazione dei prezzi.

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** rispetto al pari mese dell'anno precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** rispetto al mese precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023

Le categorie tecnologiche

In realtà, **la discesa dei prezzi dei prodotti tecnologici, non è uniforme fra i diversi comparti.** Alcuni settori appaiono più determinati a contrarre i prezzi, altri invece ad espanderli. Andiamo nel dettaglio.

Il settore che più di altri ha contribuito all'aumento dei prezzi è stato sicuramente quello dell'**Entertainment**:

- AudioVideo, Accessori AV e Foto hanno segnato rispettivamente +3,21, +2,23 e +1,54 di IPT rispetto a giugno 2023;
- gli Accessori AV (122,25 punti di IPT) registrano il massimo storico dei prezzi;
- Networking\Smart Home arriva a 115,75 punti, +6,59 rispetto a giugno;
- Trattamento Acqua (126,67 punti, +4,38);
- più contenuti, e senza massimi storici invece, gli aumenti del GED (+1,15 punti);
- quasi impercettibili per l'Hardware (+0,24).

Dall'altro lato, invece, **a spingere verso il basso i prezzi a luglio, è stato soprattutto il comparto Comunicazione** che ha registrato ribassi dell'IPT per tre categorie di prodotti:

- Telefonia Mobile (-2,55 punti di IPT) Telefonia Fissa (-1,63) e Wearable (-1,42);
- Periferiche IT (-3,73 punti) che sono state anche l'unica categoria a registrare il segno meno anno su anno (-10,39 punti).

L'Home Entertainment con -3,39 è la categoria che registra il **maggior incremento anno su anno ben +32,70 punti di IPT.**

Trattamento Aria (-2,94), GED Built-in (-1,65) e, infine, il PED evidenzia un decremento marginale (-0,57).

Per quanto riguarda le variazioni tendenziali anno su anno sono tante le categorie di prodotti tecnologici con aumenti dell'IPT in doppia cifra. Da segnalare:

- **Home Entertainment** con aumenti maggiori anno su anno (fra i 15 punti di IPT e gli oltre 20 punti di IPT): Networking\Smart Home, Trattamento Acqua e Foto;

in un range più contenuto fra i 10 e i 15 punti di IPT si trovano Accessori AV, Hardware, Trattamento Aria e Wearable.

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Categoria (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Variaz. indice (7/2023 vs. 06/2023)	Variaz. indice (7/2023 vs. 07/2022)
AudioVideo	▲ 3,21	▲ 4,63
GED	▲ 1,15	▲ 3,28
Hardware	▲ 0,24	▲ 12,56
GED Built-in	▼ -1,65	▲ 7,02
Foto	▲ 1,54	▲ 17,88
Trattamento Aria	▼ -2,94	▲ 12,49
Telefonia e Dispositivi Mobili	▼ -2,55	▲ 6,26
Home Entertainment	▼ -3,39	▲ 32,70
Wearable	▼ -1,42	▲ 10,20
Trattamento Acqua	▲ 4,38	▲ 20,02
Ped	▼ -0,57	▲ 5,34
Periferiche IT	▼ -3,73	▼ -10,39
Accessori AV	▲ 2,23	▲ 13,28
Networking/Smart Home	▲ 6,59	▲ 21,66
Telefonia Fissa	▼ -1,63	▲ 0,03

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023

Le famiglie tecnologiche

L'analisi delle famiglie tecnologiche ci aiuta a comprendere ancora più in dettaglio a fornire indicazioni interessanti sulle possibili evoluzioni strategiche di pricing negli store tecnologici.

Due i possibili scenari che si delineano:

- **La contrapposizione dell'andamento dei prezzi delle famiglie tech:**
- il GED Built-in è una categoria alquanto tormentata: da una parte ci sono prodotti come i Congelatori Built-in che hanno il più elevato incremento di IPT rispetto a Frigoriferi 2023 (+13,26) e le Lavaglie Built-in (+2,46), dall'altra troviamo invece Grondatrici e Lavastoviglie Built-In che riducono i prezzi (rispettivamente -3,79 e -3,01) così come i Forni (-2,48);
- stesso discorso per i prezzi del settore Entertainment: a luglio scendono quelli di Console per Videogiochi (-3,39 punti di IPT) e delle Videocamere (-4,67) ma aumentano quelli dei TvFlat (+3,00) e dei Diffusori Audio (+2,33).
- **Le tattiche di pricing per le famiglie prodotte che hanno prezzo medio inferiore a €200:**
- da una parte, in crescita troviamo prodotti per Capelli, Stampanti BN e Multifunzione, DVD Player e Wearable Health&Fitness;
- dall'altra, sempre nella fascia prezzo <€200, rispetto a giugno, si alzano i prezzi di prodotti quali Assistenti vocali, Rasoi Donna e Cappuccinatori.

Da rilevare, inoltre, come i Telefoni Cellulari che a marzo di quest'anno avevano raggiunto il massimo storico (130,49 punti di IPT), abbiano iniziato una lenta discesa (questo mese sono a 122,82 punti, -2,55 rispetto a giugno).

Gli incrementi tendenziali, anno su anno, continuano ad essere sostenuti, varianti fra 16 e 32 punti di IPT per:

- Comunicazioni (Assistenti vocali e VOIP, Elettrodomestici\PED (Congelatori Built-in e Rasoi Donna);
- Entertainment (Console per Videogiochi e Digital camera);
- Informatica (Stampanti BN e Tablet);
- prodotti per il Trattamento (dell'Ambiente e Scaldabagni).

Solo 10 le famiglie prodotte che registrano diminuzioni di prezzi fra luglio 2023 e luglio 2022:

- Periferiche IT (Stampanti Multifunzione e Monitor rispettivamente -15,23 e -8,25 punti di IPT);
- Cappuccinatori (-5,07);
- DVD Player (-4,51);

Wearable Health&Fitness, Congelatori, App per cucina, Videocamere, Forni MW e Telefoni Cordless variano dai -3,21 dei Wearable Health&Fitness a praticamente zero dei Telefoni Cordless (-0,03 punti).

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Famiglia – Top 10 per crescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Aumento indice mese su mese (Luglio 2023)	Aumento indice anno su anno (Luglio 2023)
GED Built-in - Congelatori Built-in	▲ 13,26	▲ 32,70
GED - Acquisti	▲ 7,05	▲ 27,23
Networking/Smart Home - Assistenza	▲ 6,59	▲ 24,46
Trattamento Acqua - Scaldabagno/Scaldacqua	▲ 4,38	▲ 21,66
Trattamento Aria - Ambiente	▲ 3,88	▲ 20,36
AudioVideo - Tv Flat	▲ 3,00	▲ 20,02
Ped - Rasoi Donna	▲ 2,44	▲ 17,26
Ped - Cappuccinatori	▲ 2,44	▲ 16,82
Accessori AV - Diffusori Audio	▲ 2,23	▲ 16,82
GED Built-in - Lavatrici Built-in	▲ 2,10	▲ 16,57
Home Entertainment - Console per videogiochi	▲ 3,21	▲ 32,70
Trattamento Aria - Ambiente	▲ 1,54	▲ 17,88
Foto - Digital camera	▲ 1,54	▲ 17,88
Ped - Rasoi Donna	▲ 1,54	▲ 17,26
Telefonia Fissa - VOIP	▲ 1,54	▲ 16,82
Periferiche IT - Stampanti	▲ 1,54	▲ 16,57

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Famiglia – Top 10 per decrescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Diminuzione indice mese su mese (Luglio 2023)	Diminuzione indice anno su anno (Luglio 2023)
Periferiche IT - Stampanti	▼ -6,43	▼ -15,23
Periferiche IT - Capelli	▼ -6,41	▼ -8,25
AudioVideo - Videocamere	▼ -4,67	▼ -5,07
GED Built-in - Frigoriferi Built-in	▼ -3,79	▼ -4,51
Home Entertainment - Console per videogiochi	▼ -3,39	▼ -3,21
Periferiche IT - Multifunzione	▼ -3,14	▼ -3,09
GED Built-in - Lavastoviglie Built-in	▼ -3,01	▼ -3,08
AudioVideo - DVD Player	▼ -2,55	▼ -1,80
Telefonia e Dispositivi Mobili - Tel. cellulari	▼ -2,55	▼ -0,23
Wearable - Health & Fitness	▼ -2,48	▼ -0,03
Periferiche IT - Multifunzione	▼ -15,23	▼ -8,25
Hardware - Monitor	▼ -8,25	▼ -5,07
Ped - Cappuccinatori	▼ -5,07	▼ -4,51
AudioVideo - DVD Player	▼ -4,51	▼ -3,21
Wearable - Health & Fitness	▼ -3,21	▼ -3,09
GED - Congelatori	▼ -3,01	▼ -3,08
Ped - Asciugacapelli	▼ -2,44	▼ -1,80
AudioVideo - Videocamere	▼ -2,55	▼ -0,23
Ped - Forni MW	▼ -2,44	▼ -0,03
Telefonia Fissa - Tel. cordless	▼ -0,03	▼ -0,03

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023

Le evidenze rilevanti

I risultati complessivi e soprattutto quelli tendenziali (anno su anno) lasciano sperare che stia per iniziare un periodo di disinflazione.

Tuttavia, è necessaria cautela, poiché svariate sono le spinte che impattano sul risultato totale.

L'analisi dei prezzi delle famiglie prodotte ha evidenziato, infatti, come almeno a luglio gli Store italiani di tecnologia non sembrano stare realmente abbassando i prezzi, ma sembrano sforzarsi di capire quanto varia l'elasticità della domanda alla variazione del prezzo.

In sostanza, qual è il prezzo ideale, quello che massimizza fatturato e profitti per i singoli segmenti di prodotto. **La ricerca del prezzo ideale appare avvenire attraverso l'adozione di una strategia di up e down:** in un mese si fa salire il prezzo di un segmento e il mese successivo si fa scendere, al termine del periodo si verificano volumi, ricavi e utili per capire come e con quale pricing proseguire. Questo fenomeno appare maggiormente evidente, negli ultimi mesi, per il settore degli Elettrodomestici (GED e GED Built-in).

L'adozione di questa strategia di pricing è un segnale che fa comprendere come gli Store siano interessati a stabilizzare i prezzi per consentire ai consumatori di riprendere i loro tradizionali cicli di acquisti, ma che la stabilizzazione deve essere effettuata ad un livello di pricing che massimizzi, o sia almeno compatibile, con gli obiettivi di profitto aziendali.

Gli Store italiani, nel contempo, stanno proseguendo il loro clean degli scaffali, riducendo progressivamente gli stock di prodotti tecnologici a basso costo (e quindi a minore margine di profitto). **Dall'inizio del 2023, rispetto allo stesso periodo del 2022, gli Store italiani, infatti hanno ridotto del 4,8% il numero dei modelli unici presentati in esposizione.** Questa diminuzione, però ha riguardato solo il 2,4% dei prodotti con prezzo medio superiore ai €500, mentre ha superato, e non di poco, il 5% nelle fasce prezzo <€200 e fra €200-€500.

Nota metodologica

L'Osservatorio Prezzi QBERG si pone l'obiettivo di evidenziare l'andamento dei prezzi del comparto tecnologico nei negozi fisici (STORE) in Italia. L'Osservatorio Prezzi è basato sull'Indice dei Prezzi Tecnologici.

L'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT) è un indicatore sintetico (base gennaio 2020=100) che misura la variazione nel tempo dei prezzi di un insieme di 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotti tecnologici (si veda allegato) acquistabili dai consumatori italiani all'interno di punti vendita fisici di tre diversi Canali: Catene di Elettronica, Gruppi di Acquisto di Elettronica e Ipermarket.

I prezzi dei prodotti tecnologici sono rilevati mensilmente dalla rete field di QBERG in 270 punti vendita in 19 regioni del territorio nazionale.

Il calcolo dell'IPT generale avviene aggregando tutti i prezzi di tutti i brand di tutte le 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotto esposte all'interno dei punti vendita sottoposti a rilevazione mensile, e calcolando successivamente una media di tutti i prezzi stessi.

L'aggregazione così effettuata consente di analizzare i dati per:

- Indicatore sintetico assoluto (IPT)
- Variazione congiunturale dell'IPT (variazione dell'Indice IPT rispetto al mese precedente)
- Variazione tendenziale dell'IPT (variazione dell'Indice IPT rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente)
- Variazioni congiunturali e tendenziali per categorie e sottocategorie di prodotto

La diffusione dell'IPT avviene nell'ultima settimana di ogni mese.

L'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19 e i relativi DPCM hanno impedito la rilevazione dei prezzi nel mese di Aprile 2020.

Questo studio è stato realizzato con QPoint, la nuova piattaforma di price intelligence per il monitoraggio multicanale di prezzi e assortimenti. Con QPoint diventa semplice e intuitivo monitorare i volantini promozionali, gli scaffali dei punti vendita fisici, i siti di e-commerce e le newsletter.