QBerg: Osservatorio Prezzi Tecnologici – AGOSTO 2023

Ad agosto purtroppo i prezzi dei prodotti tecnologici negli store italiani sono cresciuti dal momento in cui abbiamo iniziato a monitorarli, **del 1,4% in media**, **+17,17 punti** in più rispetto all'andamento che poco di consolatorio, rispetto a quello di consumo, mostra a gennaio.

L'IPT (Indice dei Prezzi Tecnologici) elaborato da QBerg sui dati raccolti su tutti il territorio nazionale, chiude infatti

> *« un incremento dell'IPT congiunturale** *la differenza del prezzo tra agosto 2023 e luglio 2023 è* ***+1,44 punti, che ha spinto l'indice generale a 117,17 punti****, vicino ai massimi registrati a febbraio e marzo di quest'anno.*
> ***un aumento sostenuto (+6,27 punti) dell'IPT a livello tendenziale*** *(agosto 2023 su agosto 2022), che pur non discendendo eccezionalmente dall'incremento anno su anno rilevato il mese scorso,* ***determina il trend di progressiva decrescita dei prezzi evidenziato da febbraio 2023.***

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** rispetto al pari mese precedente
(ultimo 48 mesi)

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** rispetto al mese precedente
(ultimo 48 mesi)

La categoria tecnologiche

La **battuta di arresto resta dinamica dell'inflazione** appare essere diviso complessivamente a un settore tecnologico **+16%, sia per i prodotti a Bassa Innovazione, che per quelli Buoni Ho.**

Entrambe quasi categoria di prodotti hanno avuto incrementi considerati ad agosto 2023 rispetto a luglio:

- +2,02 a Bassa Innovazione ha segnato un nuova maestria storica a 16,66 punti all'IPT (+ 3,5);
- +2,02 Buoni ho mostra un incremento appena più contenuto (+2,5) punti all'IPT.

Per completare il quadro nel settore Elettrodomestici segnalano anche come prodotti della categoria **PED** diversa anche l'inizio di maestria storica con un incremento complessivo maestre a luglio 2023 (+0,44 punti all'IPT.

Meno uniformi i comportamenti dei prezzi degli altri comparti.

Nel settore **Comunicazione** segnalarne incrementati a condizioni:

- +4,35 per le Telefonia e Dispositivi mobili (+ 2,08 punti all'IPT Elevatore
- e comparsa inversa per il Networking/Smart Home (-3,26 e per le Telefonia Fisso (-0,04 punti che è sandro una delle due categorie di prodotti fra le 9 analizzate e evidenziano un calo rispetto anno su anno, anche prima anno di 1,08 punti.

Decisamente sostenuto anche per un dato non disaggregato **i prezzi del settore Trattamento Aria e Acqua**

- Trattamento Aria che ad agosto 2023 ha registrato +10,29 punti di incremento rispetto a luglio;
- Trattamento Acqua che ha una contribuzione congiunzionale decisamente considerevole (+8,9).

Il comparto informatico mostra una disparità tendenze

- Prestazione nella predominanza fermo a livelli di prezzi rispetto a luglio 2023 (+0,01);
- le Performce IT segnano un +0,83, ma confermano anche una parte l'unico categoria a far registrare una riduzione anche elevata dei prezzi (-9,97).

Complessivamente in diminuzione i prezzi del comparto Entertainment

- Foto (-1,95), Audiovideo (-0,03) e Accessori Art (-0,68)
- trend in crescita solo per la categoria Home Entertainment con +2,92 punti all'IPT.

Per quanto riguarda l'andamento tendenziale dei prezzi (il confronto dei prezzi percepiti oggi rispetto ad un anno fa) è tendenza ad aprile 2023 ad agosto 2023 **lo anche due categorie di prodotti in contrazione sono le Performce IT e la Telefonia Fisso.** Per tutte le altre categorie Elettrodomestici (-0,22), Comunicazioni aspetto mobile marcati per Home Entertainment (-0,22) e Foto IT (-0,89 e per il Networking/Smart Home (+0,04). Si una Seta fra i 10 e 15 punti di aumento anno su anno dell'IT Accessori Art (+14,66), Trattamento Aria (+14,66), Trattamento Acqua (+14,66) e Elettrodomestici, mentre aldilà, il Trattamento Aria e la categoria dei comparti Elettrodomestici (CCE, CCS Grill e PEX), ad Accessori Art e i prodotti della categoria Foto, il Trattamento Acqua e quella dei Audio Video, quasi ultimi fanno segnalare un incremento di appena +3 e un punto di IPT rispetto a un anno.

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Categoria
(Ultimo 2 mesi, ultimo mese vs. anno precedente)

La famiglia tecnologiche

A compagnia degli Elettrodomestici ha dato una spinta importante alla crescita dei prezzi, in particolare, con:

- **Frigoriferi**, che a fiera installazione con +0,75 punti che finiti di +0,04 punti all'IPT, Elettrodomestici (anche Piano Aggiungere) Lavasco medio recupero di 0,66 IT;
- le **Lavatrici Ducti** che +0,29 punti, le **Cucine** (+0,19 e 12,75 punti di IPT);
- **Congelatori Ducti** (+0,48 e 12,05 punti di IPT) che fanno anche registrare il secondo aumento anno su anno più elevato fra tutte le 50 famiglie prodotto analizzate (+2,04) punto;

Da segnalare **il balzo in avanti dei prezzi** in:

- **Telefoni Cellulari** (+6,70 punti di IPT e anche +10,40 anno su anno)
- **Condizionatori** (+6,7)

Restano invece **più contenuti aspettano gli incrementi delle Videocamere** (+2,47) e dei **prodotti informatici** (latter Interface (+2,66 e persino -12 anno anno) e Tablet (+2,75 punti per mercato aumento anno su anno di +22,40 punti di IPT).

A Fanno la crescita anche maggiore del periodo del periodo precedente **i prodotti Bianchi** (+0,04 punti) e Cucina (anche eccezionale nel mese scorso) **prodotti di Piccola Cucina (+0,04).**

- Tostiere VOXP (-8,67 punti);
- Scaldaacqua Elettrico/acqua pressurizzata (-0,66);
- Macchinari Caffè (-0,4ha stati un ottavo -10,24 punti rispetto ad agosto 2022);
- Frullatori Immersione (-0,09);
- Cucina della personal care / Rasoi Donna (-3,56 e prodotti per i Capelli (-0,6). Proprio qualche ultima famiglia di prodotti, tuttavia, registrano fra i maggiori incrementi di prezzo anno su anno (Capelli +0,75 punti rispetto ad agosto 2022 e Rasoi Donna +9,26 punti).
- Entertainment con le Digital Cameras (-3,8);
- Home Cinema (-3,68);
- Desktop (-2,6) e Notebook (-3,08).

Per quanto riguarda tendenze tendenziale (anno su anno), i maggiori aumenti annuo da Cucina (Bollitori, Aspiratori cucina & Tostiere, tutti prodotti che hanno avuto incrementi tendenziali superiori ai 20 punti di IPT.

Nella fascia ad aumento maggiori di 20 punti di IPT troviamo anche le Cameras per Videosorveglianza (+26,7) e i prodotti per l'Ambiente (+27,63).

Sono anche, invece le famiglie di prodotti, che sono calate di prezzo **rispetto a un anno** fra Accessori da Montagna (-12,7 punti di IPT) e trattra di famiglie prodotti con un prezzo medio riferimento a €250.

Tra le maggiori contrazioni tendenziali si segnalano le Stampanti Multifunzione (-12,7 punti di IPT), **Tablet** (-12,75 punti di IPT), **Notebook** (-5,04 punti), mentre in un range tra **-1 e 3 punti di IPT si trovano** Monitor Height&Fitness, Telefoni cordless e App per la Cucina.

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Famiglia - Top 10 per crescita
(Ultimo 2 mesi, ultimo mese vs. anno precedente)

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Famiglia - Top 10 per decrescita
(Ultimo 2 mesi, ultimo mese vs. anno precedente)

Le evidenze rilevanti

Stagni e trend di crescita diversa anche su anno, aspetto che complicherà ulteriormente il monitoraggio dei prezzi dei prodotti tecnologici.

Una sensibile battuta di arresto a stanno in presenza di una nuova fase riaccelera dei prezzi?

È possibile che si una una reazione, almeno parziale, così le maggiori contrazioni di prezzo registrate ad agosto 2023 rispetto a quelle di luglio e a quelle di agosto 2022 dei prodotti tecnologici potrebbe infatti essere una delle spiegazioni dell'aumento del prezzo di agosto, soprattutto dei prodotti di maggior dimensione e peso quali gli Elettrodomestici (CCE e CCS Bianchi, Cucina).

Si intuisce che per i vendor Italiani il momento non è facile. Discorso che potrebbe essere valido anche per i vendor di altri paesi europei, soprattutto quelli di dimensione ridotta, con le difficoltà manifestatesi in Germania e in occidente di Hoppingen, i retailer saranno costretti nei prossimi mesi a spessore aumentare ancora i prezzi di vendita, soprattutto se in uno scenario nel quale i prezzi sono più alti e le incertezze economiche maggiori.

L'atteggiamento mentale dei consumatori appare orientato decisamente ad risparmio e alla scelta di prodotti di prodotti meno costosi e non legati a brand maggiormente riconosciuti.

I retailer potrebbero inizialmente i clienti all'acquisto favorendo loro requisiti e soluzioni attraverso:

- un incremento dei loro programmi di loyalty;
- l'offerta di nuovi prodotti;
- promozioni a volantino sia digitali rivolte a target/gruppi
- un aumento del numero di prodotti con cashback.

Nota metodologica

Creato nasce l'Indice QBerg Lucio Valerio, il rilevatore tecnologico che permette di monitorare l'andamento dei prezzi dei prodotti tecnologici. Il progetto è realizzato dall'Istituto per Studi e Ricerche Economiche Sociali e Politiche.

L'Indice del Prezzo Tecnologico (IPT) è un indicatore sintetico, basato sugli ISTAT-HICP, che si propone di misurare l'andamento dei prezzi di 50 famiglie di prodotti tecnologici. Le varie categorie sono suddivise per consumatori beneficiari attraverso al quale è possibile fare riferimento a quattro macro-aree: Elettrodomestici, Elettronica di Consumo, Informatica e Telecomunicazioni.

Il campione di rilevazione è stato costruito tenendo conto delle quote di mercato dei prodotti tecnologici in ogni singola macro-area, in modo da rendere il più rappresentativo possibile.

Il camp