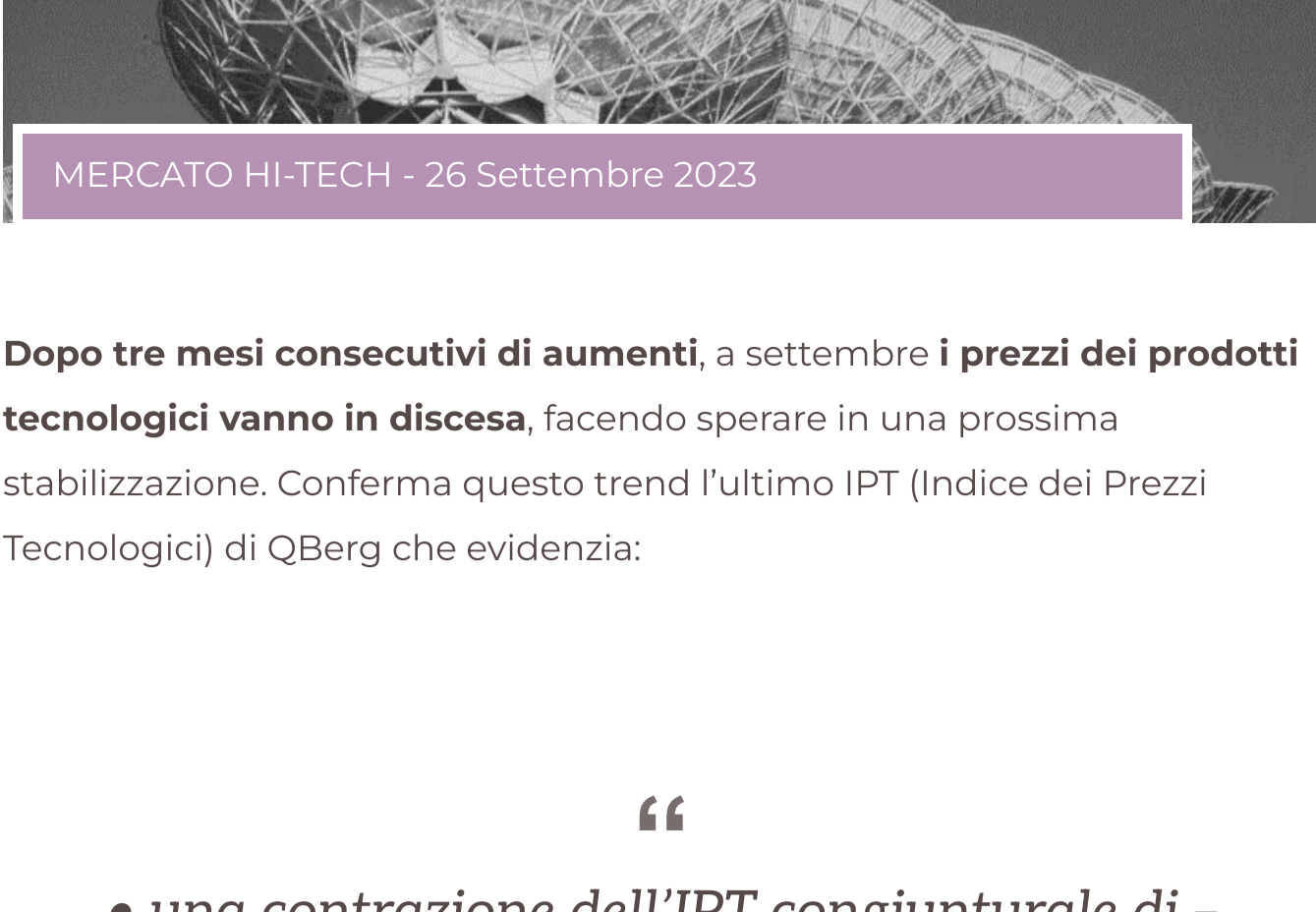
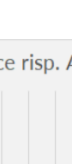


QBERG: Osservatorio Prezzi Tecnologici – SETTEMBRE 2023



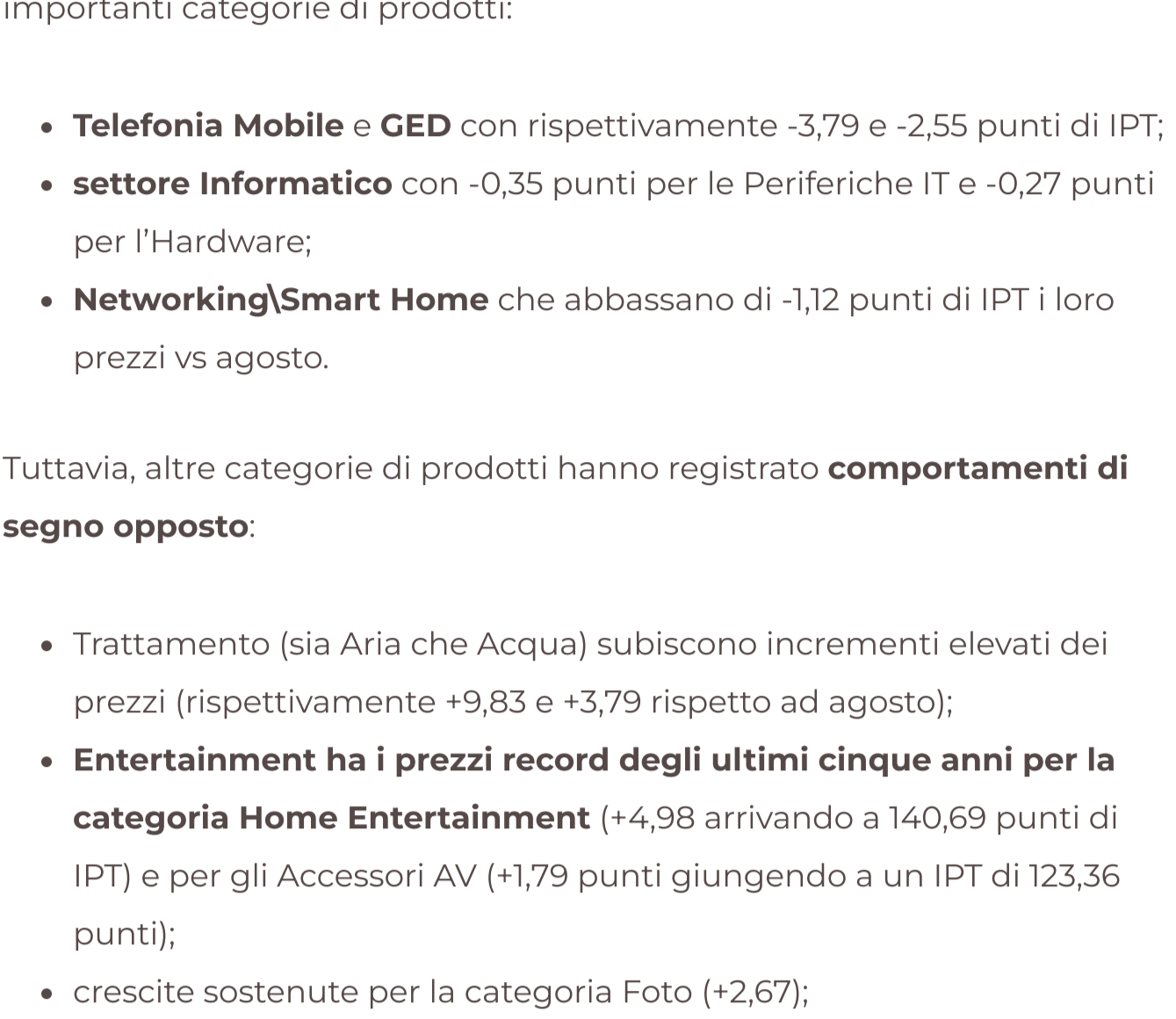
MERCATO HI-TECH - 26 Settembre 2023

Dopo tre mesi consecutivi di aumenti, a settembre i prezzi dei prodotti tecnologici vanno in discesa, facendo sperare in una prossima stabilizzazione. Conferma questo trend l'ultimo IPT (Indice dei Prezzi Tecnologici) di QBERG che evidenzia:



- una contrazione dell'IPT congiunturale di -0,23 punti, con l'indice generale a 116,93 punti
- + 3,99 punti dell'IPT tendenziale che è l'incremento più contenuto da 14 mesi a questa parte.

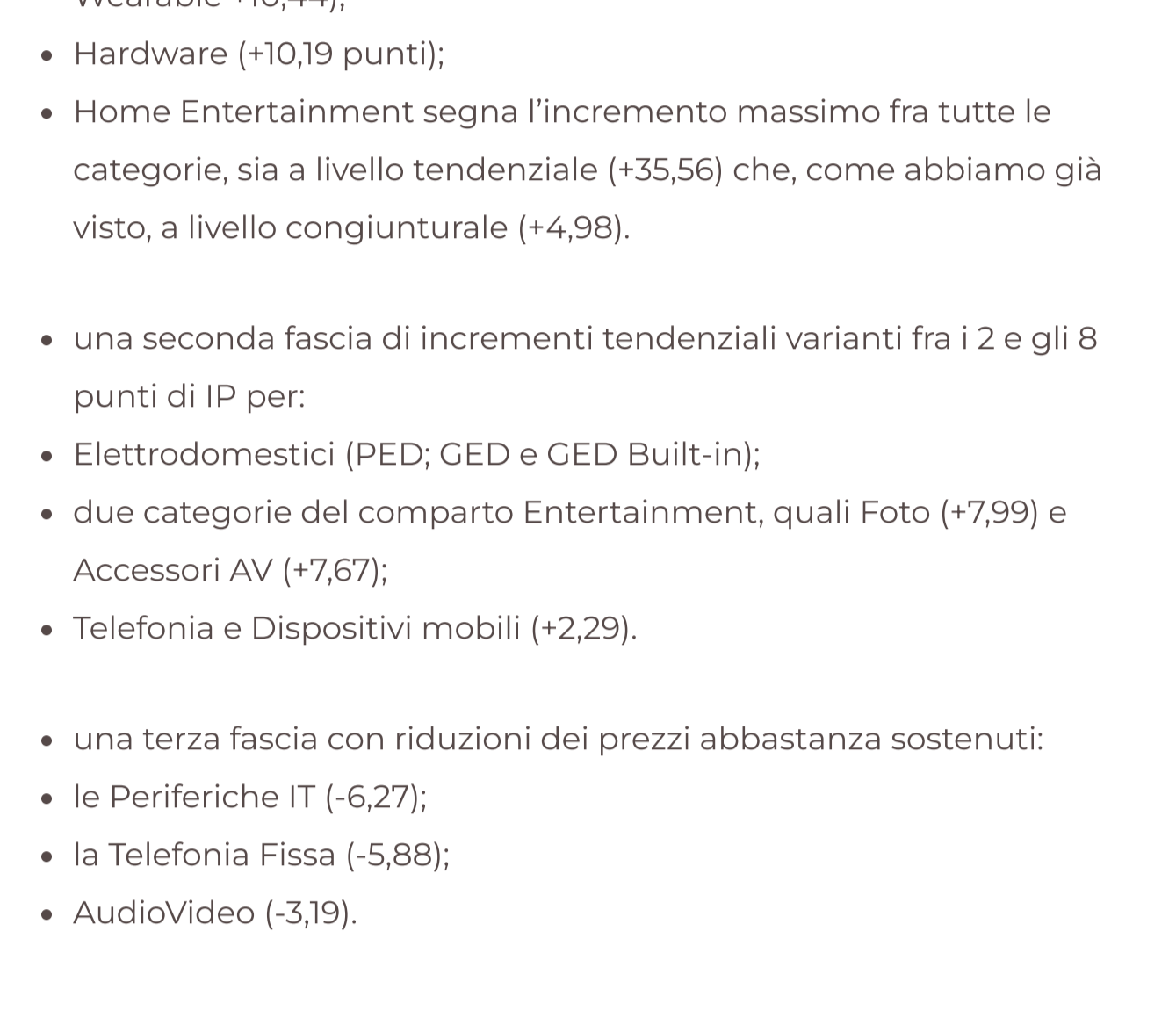
Variazione Indice Prezzi Tecnologici (IPT) rispetto al pari mese dell'anno precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Variazione Indice Prezzi Tecnologici (IPT) rispetto al mese precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Le categorie tecnologiche

La frenata dell'inflazione la riscontriamo principalmente in due importanti categorie di prodotti:

- **Telefonia Mobile** e **GED** con rispettivamente -3,79 e -2,55 punti di IPT;
- **settore Informatico** con -0,35 punti per le Periferiche IT e -0,27 punti per l'Hardware;
- **Networking/Smart Home** che abbassano di -1,12 punti di IPT i loro prezzi vs agosto.

Tuttavia, altre categorie di prodotti hanno registrato **comportamenti di segno opposto**:

- Trattamento (sia Aria che Acqua) subiscono incrementi elevati dei prezzi (rispettivamente +9,83 e +3,79 rispetto ad agosto);
- **Entertainment ha i prezzi record degli ultimi cinque anni per la categoria Home Entertainment** (+4,98 arrivando a 140,69 punti di IPT) e per gli Accessori AV (+1,79 punti giungendo a un IPT di 123,36 punti);
- crescite sostenute per la categoria Foto (+2,67);
- più limitati gli aumenti della categoria AudioVideo (+0,50);
- Wearable segna +1,79.

L'analisi tendenziale dei prezzi sembra evidenziare a settembre 2023 tre fasce distinte di pricing:

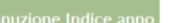
- una prima fascia con incrementi anno su anno particolarmente elevati:
 - dai 10 fino ai 35 punti di IPT del settore Trattamento (Aria +24,78 punti e Acqua +9,54), Comunicazione (Networking)Smart Home +29,76 e Wearable +10,44);
 - Hardware (+10,19 punti);
 - Home Entertainment segna l'incremento massimo fra tutte le categorie, sia a livello tendenziale (+35,56) che, come abbiamo già visto, a livello congiunturale (+4,98).
- una seconda fascia di incrementi tendenziali varianti fra i 2 e gli 8 punti di IP per:
 - Elettrodomestici (PED; GED e GED Built-in);
 - due categorie del comparto Entertainment, quali Foto (+7,99) e Accessori AV (+7,67);
 - Telefonia e Dispositivi mobili (+2,29).

- una terza fascia con riduzioni dei prezzi abbastanza sostenute:
- le Periferiche IT (-6,27);
- la Telefonia Fissa (-5,88);
- AudioVideo (-3,19).

Variazione Indice Prezzi Tecnologici (IPT) per Categoria (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Variatz. Indice (09/2023 vs. 08/2023)	Variatz. Indice (09/2023 vs. 09/2022)
AudioVideo	▲ 0,50	▼ -3,19
Ged	▼ -2,55	▲ 2,69
Hardware	▼ -0,27	▲ 10,19
Ged Built-in	▲ 0,96	▲ 5,72
Foto	▲ 2,67	▲ 7,99
Trattamento Aria	▲ 9,83	▲ 24,78
Telefonia e Dispositivi Mobili	▼ -3,79	▲ 2,29
Home Entertainment	▲ 4,98	▲ 35,56
Wearable	▲ 1,79	▲ 10,44
Trattamento Acqua	▲ 3,79	▲ 9,53
Ped	▲ 0,14	▲ 5,42
Periferiche IT	▼ -0,35	▼ -6,27
Accessori AV	▲ 1,79	▲ 7,67
Networking/Smart Home	▼ -1,12	▲ 29,76
Telefonia Fissa	▲ 0,22	▼ -5,88

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Le famiglie tecnologiche

Il settore Elettrodomestici e, più specificatamente, **la categoria GED**, è stato quello che più di altri ha **contribuito alla riduzione dell'IPT di settembre**.

Frigoriferi, Lavatrici, Lavastoviglie, Asciugatrici e Congelatori hanno segnato delle contrazioni in un range variante fra 1,50 e 3,0 punti di IPT rispetto ai prezzi di agosto. Sempre nel comparto Elettrodomestici, da segnalare anche le riduzioni di -1,30 punti per le Cucine, Forni MW e App di cottura.

Non solo gli Elettrodomestici hanno contribuito alla contrazione dei prezzi:

- i **Telefoni cellulari**, che negli ultimi 2 anni hanno avuto un lento e progressivo aumento dei prezzi, a settembre ha registrato la diminuzione maggiore fra le 50 famiglie prodotto analizzate con **-3,79 punti di IPT rispetto ad agosto**

Sul versante degli aumenti, le famiglie prodotto coinvolte sono:

- Entertainment (Consolle, Home Cinema, Videocamere, DVD Player), con un range di incrementi fra il 6,5 punti e i 4,0 punti;
- Congelatori Built-in (+10,36), Scaldabagno (+3,79), Condizionamento Aria (+6,76);
- Cappuccinatori, Rasoi Donna e Telefoni VOIP: tra i 4,00 e 5,50 punti di IPT in più rispetto ad agosto.

L'analisi tendenziale evidenzia, invece, come i dieci incrementi principali siano tutti a **doppia cifra di IPT in un range variante fra 11 e 37 punti di IPT** anno su anno per:

- Assistenti vocali, Stampanti e Telefoni VOIP, prodotti per i Capelli e i Rasoi Donna

Mentre nella stessa fascia prezzo ma sul versante della diminuzione di prezzi anno su anno, troviamo:

- Stampanti Multifunzione (-11,01 punti di IPT);
- DVD Player (-6,21);
- Telefoni cellulari (-5,48);
- App cucina (-4,50);
- Wearable Health&Fitness e Cappuccinatori tutti e tre questi segmenti sotto i 3 punti di IPT.

Nelle famiglie prodotto di fascia prezzo superiore a €200 da segnalare la crescita di:

- Consolle con +35,56;
- Tablet +37,07 punti di IPT anno su anno

Mentre **le TV Flat sono diminuite di -5,10 punti**.

Variazione Indice Prezzi Tecnologici (IPT) per Famiglia – Top 10 per crescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

Aumento indice mese su mese (DOP %)		Aumento indice anno su anno (ULTIME 12)	
Ged Built-in - Congelatori Built-in	▲ 10,36	Ged Built-in - Congelatori Built-in	▲ 37,07
Trattamento Aria - Condizionamento Aria	▲ 6,76	Home Entertainment - Consolle per videogiochi	▲ 35,56
AudioVideo - Videocamera	▲ 6,62	Networking/Smart Home - Assistenti vocali	▲ 29,76
Ped - Rasoi Donna	▲ 5,87	Trattamento Aria - Ambiente	▲ 23,85
Telefonia Fissa - VOIP	▲ 5,46	Hardware - Tablet	▲ 21,90
Home Entertainment - Consolle per videogiochi	▲ 4,98	Periferiche IT - Stampanti	▲ 20,01
AudioVideo - DVD Player	▲ 4,51	Ped - Rasoi Donna	▲ 19,44
Ped - Cappuccinatori	▲ 4,07	Telefonia Fissa - VOIP	▲ 14,91
AudioVideo - Home Cinema	▲ 4,03	Ped - Asciugatore	▲ 11,47
Trattamento Acqua - Scaldabagno/Scaldacqua	▲ 3,79	Ped - Capelli	▲ 11,24

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Variazione Indice Prezzi Tecnologici (IPT) per Famiglia – Top 10 per crescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

Diminuzione indice mese su mese (DOP %)		Diminuzione indice anno su anno (ULTIME 12)	
Telefonia e Dispositivi Mobili - Tel. cellulari	▼ -3,79	Periferiche IT - Multifunzione	▼ -11,01
Ged - Frigoriferi	▼ -2,95	AudioVideo - DVD Player	▼ -6,21
Ged - Lavatrici	▼ -2,93	Telefonia Fissa - Tel. cordless	▼ -5,48
Ged - Congelatori	▼ -2,83	AudioVideo - Tv Flat	▼ -5,10
Hardware - Monitor	▼ -1,97	Ped - App cucina	▼ -4,50
Ged - Lavastoviglie	▼ -1,62	Hardware - Monitor	▼ -3,86
Ged - Asciugatrici	▼ -1,56	Hardware - Desktop	▼ -3,65
Ped - App cottura	▼ -1,37	Wearable - Health & Fitness	▼ -2,90
Ged - Cucine	▼ -1,30	Ged - Congelatori	▼ -2,31
Ped - Forni MW	▼ -1,24	Ped - Cappuccinatori	▼ -1,38

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023



Le evidenze rilevanti

Fortunatamente il mese di settembre ha fugato i timori di nuovi rialzi dei prezzi dei prodotti tecnologici, dopo la trepidazione che aveva attraversato gli operatori del settore per i rialzi di agosto.

Resta un periodo difficile per le vendite, lo conferma anche l'andamento dei prezzi di tre segmenti di prodotti strategici per i fatturati degli store italiani:

- i **Telefoni cellulari** con la contrazione di prezzo mese su mese più elevata fra tutte le categorie di prodotti in rilevazione;
- i **Tv Flat** vicini ai prezzi minimi del segmento dall'inizio del 2023;
- il **GED** caratterizzato da un up and down continuo.

Quale è la risposta dell'industry per invogliare i consumatori a spendere in un mercato 'anemico'?

- un maggior numero di foldable device;
- nuovi modelli di stampanti 3D;
- prodotti per AR/VR;
- devices per la smart home più semplici e di facile set up, oltre a interconnessioni aperte fra i devices di marche diverse;

wearable watches con funzioni sanitarie avanzate.

Nota metodologica

L'Osservatorio Prezzi QBERG si pone l'obiettivo di evidenziare l'andamento dei prezzi del comparto tecnologico nei negozi fisici (STORE) in Italia. L'Osservatorio Prezzi è basato sull'Indice dei Prezzi Tecnologici.

L'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT) è un indicatore sintetico (base gennaio 2020=100) che misura la variazione nel tempo dei prezzi di un insieme di 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotti tecnologici (si veda allegato) acquistabili dai consumatori italiani all'interno di punti vendita fisici di tre diversi Canali: Catene di Elettronica, Gruppi di Acquisto di Elettronica e Ipermarket.

I prezzi dei prodotti tecnologici sono rilevati mensilmente dalla rete field di QBERG in 270 punti vendita in 19 regioni del territorio nazionale.

Il calcolo dell'IPT generale avviene aggregando tutti i prezzi di tutti i brand di tutte le 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotto esposte all'interno dei punti vendita sottoposti a rilevazione mensile, e calcolando successivamente una media di tutti i prezzi stessi.

L'aggregazione così effettuata consente di analizzare i dati per:

- Indicatore sintetico assoluto (IPT)
- Variazione congiunturale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al mese precedente)
- Variazione tendenziale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente)
- Variazioni congiunturali e tendenziali per categorie e sottocategorie di prodotto

La diffusione dell'IPT avviene nell'ultima settimana di ogni mese.

L'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19 e i relativi DPCM hanno impedito la rilevazione dei prezzi nel mese di Aprile 2020.

Questo studio è stato realizzato con QPoint, la nuova piattaforma di price intelligence per il monitoraggio multicategoriale di prezzi e assortimenti. Con QPoint diventa semplice e intuitivo monitorare i volantini promozionali, gli scaffali dei punti vendita fisici, i siti di e-commerce e le newsletter.