

QBERG: Osservatorio Prezzi Tecnologici - GIUGNO 2024



MERCATO HI-TECH - 26 Giugno 2024

L'indice sintetico IPT (Indice dei Prezzi Tecnologici) resta oscillante, da circa sette mesi, intorno a quota 113 (113,02 questo mese).

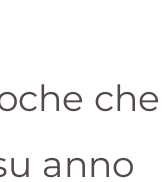
Le variazioni dei prezzi evidenziano:

- un altro record di contrazioni consecutive (ben 6) dei prezzi anno su anno. Infatti a giugno 2024 vs giugno 2023, i prezzi sono diminuiti di -2,66 punti di IPT;
- prezzi in lieve incremento (+0,32 punti di IPT) vs maggio 2024.

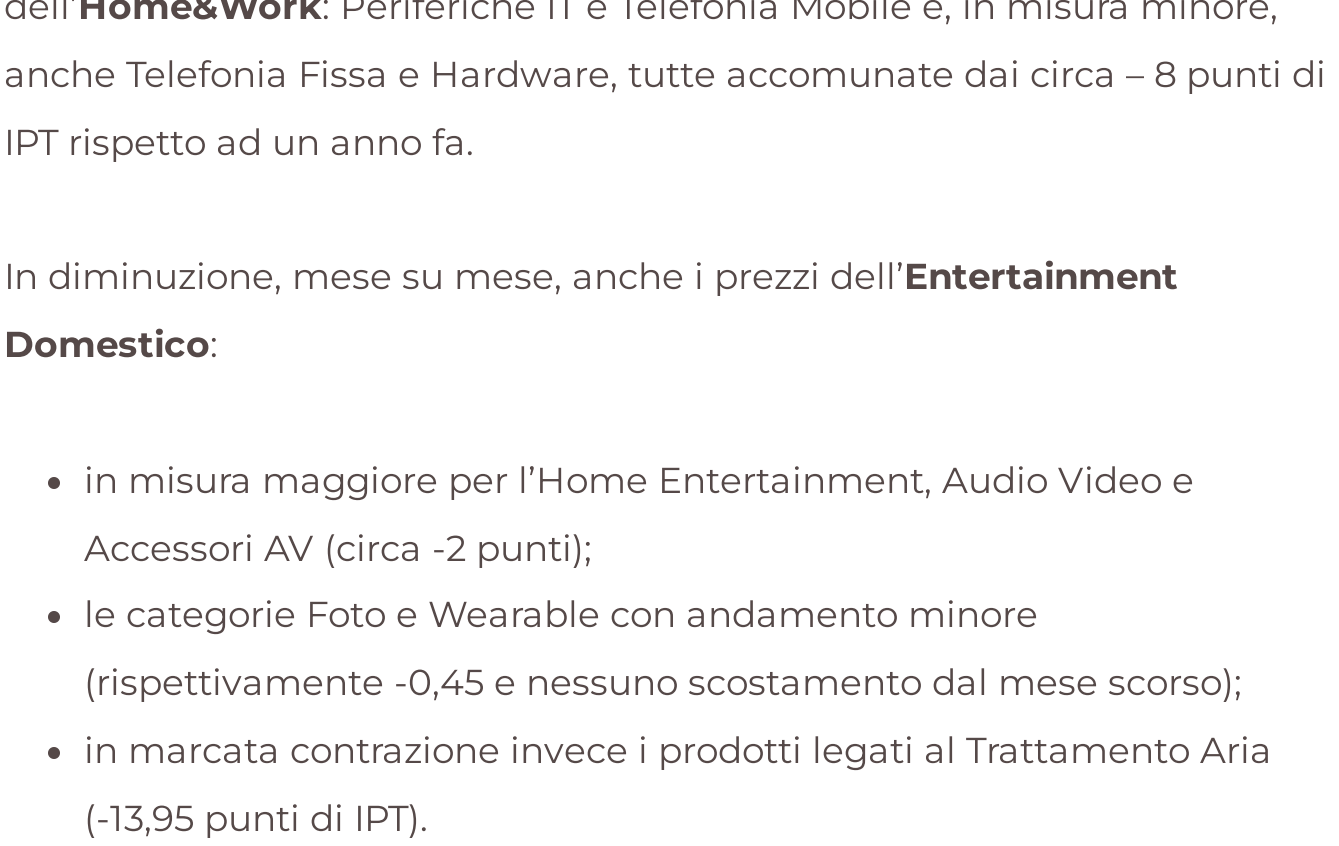
Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** rispetto al pari mese dell'anno precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2024



Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** rispetto al mese precedente (Ultimi 48 mesi)



Fonte: QPoint Price Intelligence 2024



Le categorie tecnologiche

Il leggero incremento dei prezzi registrato a giugno vs maggio lo ritroviamo principalmente nei piccoli ma, soprattutto, grandi Elettrodomestici (più di 3 punti di IPT).

E nella categoria **Networking\Smart Home** (+8,50), una delle poche che insieme agli Accessori AV, evidenzia aumenti consistenti anno su anno (circa 10 punti di IPT). Trend che ha rappresentato un record storico a giugno, imputato all'aumento dei listini di due dei tre brand leader del mercato.

Si contraggono, invece, mese su mese, i prezzi dei prodotti dell'**Home&Work**: Periferiche IT e Telefonia Mobile e, in misura minore, anche Telefonia Fissa e Hardware, tutte accomunate dai circa -8 punti di IPT rispetto ad un anno fa.

In diminuzione, mese su mese, anche i prezzi dell'**Entertainment Domestico**:

- in misura maggiore per l'Home Entertainment, Audio Video e Accessori AV (circa -2 punti);
- le categorie Foto e Wearable con andamento minore (rispettivamente -0,45 e nessuno scostamento dal mese scorso);
- in marcata contrazione invece i prodotti legati al Trattamento Aria (-13,95 punti di IPT).

Confrontando i prezzi attuali con quelli di giugno 2023, emerge che:

- oltre ai picchi di incremento degli Assistenti vocali, si notano aumenti anche per gli Accessori AV (+9,87 punti) e l'Home Entertainment (+6,88);
- invece diminuzioni record, rispetto a 12 mesi fa, per i prodotti della categoria Foto (-22,63 punti di IPT), della Telefonia Fissa e delle Periferiche IT (circa di -8,50 punti).

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Categoria (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

	Variaz. Indice 06/2024 vs. 05/2024	Variaz. Indice 06/2024 vs. 06/2023
AudioVideo	▲ -1,96	▼ -0,13
Ged	▲ 3,17	▼ -0,17
Hardware	▼ -0,30	▼ -7,31
Ged Built-in	▲ 1,01	▼ -4,89
Foto	▼ -0,45	▼ -22,63
Trattamento Aria	▼ -13,95	▲ 0,50
Telefonia e Dispositivi Mobili	▼ -2,28	▼ -7,54
Home Entertainment	▼ -2,29	▲ 6,88
Wearable	▲ 0,00	▲ 0,57
Trattamento Acqua	▲ 0,00	▼ -122,29
Ped	▼ -0,02	▲ 2,11
Periferiche IT	▼ -4,60	▼ -8,22
Accessori AV	▼ -1,75	▲ 9,87
Networking/Smart Home	▲ 8,50	▲ 11,05
Telefonia Fissa	▼ -0,16	▼ -8,71

Fonte: QPoint Price Intelligence 2024



Le famiglie tecnologiche

I prodotti che maggiormente a giugno hanno spinto in alto i prezzi dei prodotti tecnologici sono quasi tutti gli Elettrodomestici nella fascia prezzo >€500:

- 8 su 10 nella Top10 (Lavatrici\Frigoriferi sia a libera installazione che Built-in, Congelatori, Forni MW e Asciugatrici), hanno incrementi di circa 3 punti di IPT;
- gli Assistenti vocali e i Tablet dopo le montagne russe dei primi mesi dell'anno.

In diminuzione a giugno, invece, i prezzi dei prodotti dal costo più contenuto (<€200):

- Stampanti BN e Multifunzione; Cappuccinatori e App per la cottura, tutti in un range tra -3,00 e -4,50 punti di IPT;
- così come quelli con un costo medio fra €200-€500 Monitor, Home Cinema e Console (circa -3 punti) e Videocamere (-6,77).

Dal confronto con i prezzi di giugno 2023, **si rilevano altre interessanti pricing dynamic sia per i maggiori incrementi che per le altrettante diminuzioni di prezzi, anno su anno:**

- le riduzioni, in più della metà dei casi in doppia cifra, appaiono concentrate, nei prodotti informatici (PC Desktop, Monitor, Stampanti BN in un range tra -7 e -14 punti) e Tablet (-38,5) e nelle comunicazioni da Telefonia Cellulare (circa -7 punti) e Fissa (Cordless e VOIP);
- gli incrementi, invece, appaiono targettizzare i consumatori di fascia di età più giovane. Sono infatti aumentati in un range fra +7 e +12 punti di IPT i prezzi di Assistenti vocali, Macchine caffè, Sport Watch, Videocamere, Diffusori Audio, Console per Videogiochi e Rasoi Donna (al loro massimo prezzo medio storico negli store italiani a giugno 2024 a €144,25).

Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Famiglia - Top 10 per crescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

Aumento Indice mese su mese: TOP 10		Aumento Indice anno su anno: TOP 10	
Networking/Smart Home - Assistenti vocali	▲ 8,50	Trattamento Aria - Ambiente	▲ 26,43
Ged - Asciugatrici	▲ 5,07	Ped - Macchine caffè	▲ 11,47
Ged - Lavatrici	▲ 3,98	Networking/Smart Home - Assistenti vocali	▲ 11,05
Ged - Congelatori	▲ 3,38	Accessori AV - Diffusori Audio	▲ 9,87
Ped - Forni MW	▲ 3,17	Wearable - Sport Watch	▲ 8,77
Ged Built-in - Frigoriferi Built-in	▲ 2,91	AudioVideo - Videocamera	▲ 7,46
Hardware - Tablet	▲ 2,53	Ped - Rasoi Donna	▲ 7,46
Ged Built-in - Lavatrici Built-in	▲ 2,40	Home Entertainment - Console per videogiochi	▲ 6,88
Ged - Frigoriferi	▲ 2,15	Ged - Asciugatrici	▲ 6,24
Ped - Capelli	▲ 1,85	Ged - Cucine	▲ 5,71

Fonte: QPoint Price Intelligence 2024



Variazione **Indice Prezzi Tecnologici (IPT)** per Famiglia - Top 10 per decrescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)

Diminuzione Indice mese su mese: ULTIME 10		Diminuzione Indice anno su anno: ULTIME 10	
Ged Built-in - Congelatori Built-in	▼ -8,91	Hardware - Tablet	▼ -38,65
Trattamento Aria - Condizionamento Aria	▼ -7,41	Foto - Digital camera	▼ -22,63
AudioVideo - Videocamere	▼ -6,87	Telefonia Fissa - VOIP	▼ -19,35
Periferiche IT - Multifunzione	▼ -4,72	Wearable - Health & Fitness	▼ -17,72
Ped - Cappuccinatori	▼ -4,29	Telefonia Fissa - VOIP	▼ -17,72
AudioVideo - Home Cinema	▼ -3,77	Periferiche IT - Stampanti	▼ -14,32
Periferiche IT - Stampanti	▼ -3,63	Hardware - Monitor	▼ -13,66
Ped - App cottura	▼ -2,94	Telefonia Fissa - Tel. cordless	▼ -8,16
Hardware - Monitor	▼ -2,44	Hardware - Desktop	▼ -7,48
Home Entertainment - Console per videogiochi	▼ -2,29	Telefonia e Dispositivi Mobili - Tel. cellulari	▼ -7,54
		Ged Built-in - Frigoriferi Built-in	▼ -6,89

Fonte: QPoint Price Intelligence 2024



Le evidenze rilevanti

La Quota 113 di IPT appare essere una sorta di soglia alla quale sono fermi i prezzi dei prodotti tecnologici da gennaio 2024.

Attraverso una serie di tattiche mirate, i retailer stanno tentando di non far scendere i loro prezzi sotto quota 113. Come?

- incrementando nel breve periodo i prezzi degli Elettrodomestici;
- riducendo a giugno i prezzi del comparto Informatica per possibili aumenti di acquisti per la fine dell'anno scolastico;
- aumentando i prezzi dei prodotti Wellness\Beauty in vista dell'estate (Rasoi);
- abbassando i prezzi dell'Entertainment, per far spazio a nuove serie di prodotti;
- accrescendo, nel lungo periodo, i prezzi dei prodotti in target col un pubblico più giovanile (Smart Watch, Assistenti vocali, Macchine caffè).

Possiamo definirlo, un continuo funambolismo per conservare fatturato e margini.

E' in arrivo luglio, un mese nel quale negli ultimi 5 anni, anche se in fase discendente come l'anno scorso, i prezzi sono sempre aumentati.

Saliranno anche quest'anno?

Continuate a seguirci e a leggere il nostro Osservatorio Tech mensile per scoprire l'andamento del prossimo scenario dei prezzi tecnologici.

Nota metodologica

L'Osservatorio Prezzi QBERG si pone l'obiettivo di evidenziare l'andamento dei prezzi del comparto tecnologico nei negozi fisici (STORE) in Italia. L'Osservatorio Prezzi è basato sull'Indice dei Prezzi Tecnologici.

L'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT) è un indicatore sintetico (base gennaio 2020=100) che misura la variazione nel tempo dei prezzi di un insieme di 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotti tecnologici (si veda allegato) acquistabili dai consumatori italiani all'interno di punti vendita fisici di tre diversi canali: Catene di Elettronica, Gruppi di Acquisto di Elettronica e Ipermarket.

I prezzi dei prodotti tecnologici sono rilevati mensilmente dalla rete field di QBERG in 270 punti vendita in 19 regioni del territorio nazionale.

Il calcolo dell'IPT generale avviene aggregando tutti i prezzi di tutti i brand di tutte le 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotto esposte all'interno dei punti vendita sottoposti a rilevazione mensile, e calcolando successivamente una media di tutti i prezzi stessi.

L'aggregazione così effettuata consente di analizzare i dati per:

- Indicatore sintetico assoluto (IPT)
- Variazione congiunturale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al mese precedente)
- Variazione tendenziale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente)
- Variazioni congiunturali e tendenziali per categorie e sottocategorie di prodotto

La diffusione dell'IPT avviene nell'ultima settimana di ogni mese.

L'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19 e i relativi DPCM hanno impedito la rilevazione dei prezzi nel mese di Aprile 2020.

Questo studio è stato realizzato con QPoint, la nuova piattaforma di price intelligence per il monitoraggio multicanale di prezzi e assortimenti. Con QPoint diventa semplice e intuitivo monitorare i volantini promozionali, gli scaffali dei punti vendita fisici, i siti di e-commerce e le newsletter.

Utilizziamo i cookie sul nostro sito Web per offrirti l'esperienza più pertinente ricordando le tue preferenze. Cliccando su "Accetta tutto", acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, puoi visitare "Impostazioni cookie" per fornire un consenso controllato.

Impostazioni Cookie Accetta tutti Leggi tutto