

# QBERG: Osservatorio Prezzi Tecnologici – GENNAIO 2023



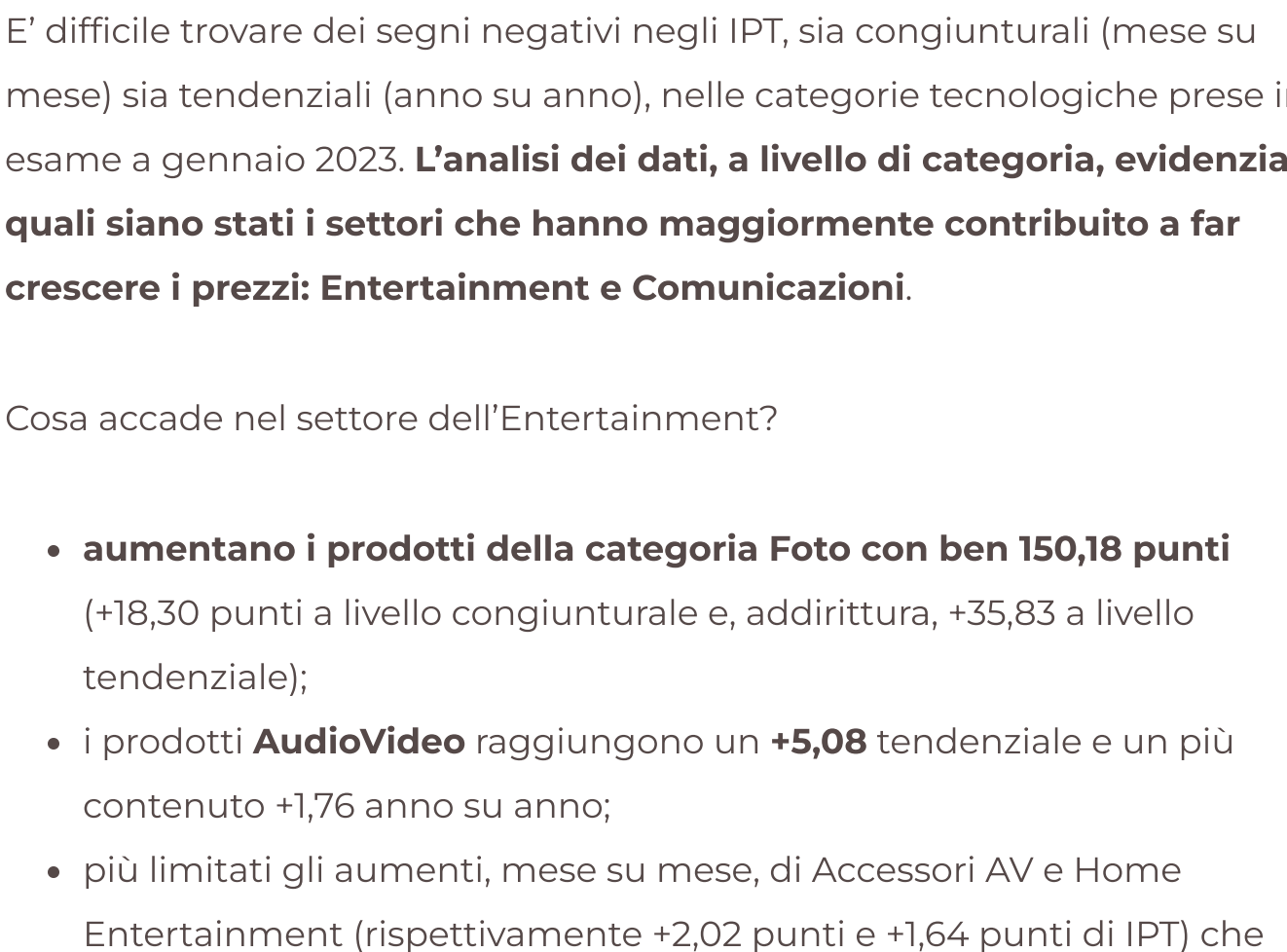
MERCATO HI-TECH - 26 Gennaio 2023

**A gennaio, per il secondo anno consecutivo, gli store di tecnologia incrementano fortemente i prezzi** dopo il contenimento nel periodo natalizio. Trend che sommato agli aumenti di prezzo per gli

Elettrodomestici a dicembre, spinge **l'Indice dei Prezzi tecnologici (IPT) al suo massimo storico di 116,43 punti**. In assoluto i più elevati, dopo quelli registrati a gennaio 2022.

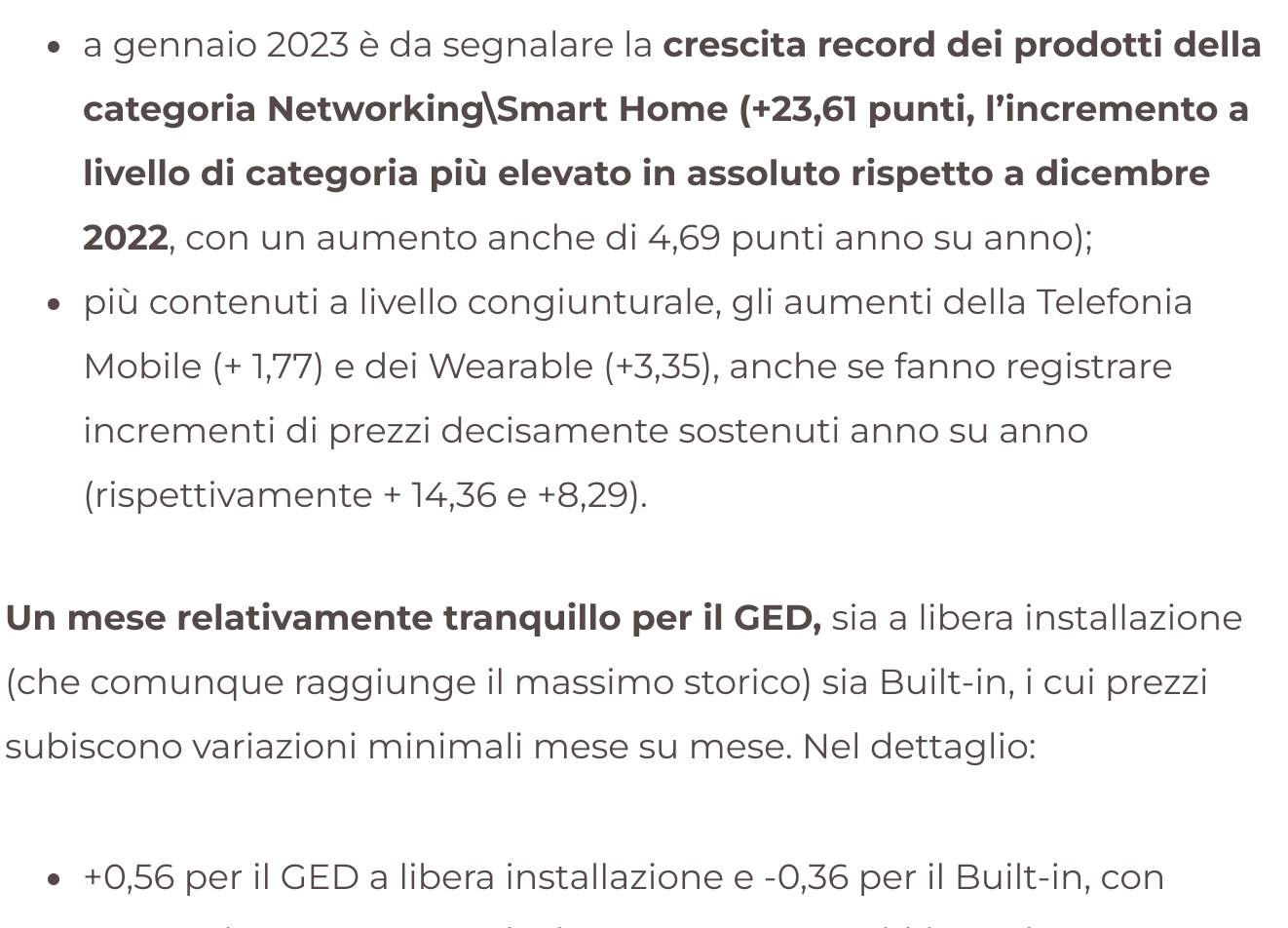
L'IPT congiunturale (mese su mese) e l'IPT tendenziale (anno su anno) sono aumentati, rispettivamente di 3,95 punti e 8,78 punti, raggiungendo il sedicesimo mese consecutivo al rialzo.

**Variazione Indice Prezzi Tecnologici (IPT) rispetto al pari mese dell'anno precedente (Ultimi 48 mesi)**



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023

**Variazione Indice Prezzi Tecnologici (IPT) rispetto al mese precedente (Ultimi 48 mesi)**



Fonte: QPoint Price Intelligence 2023

## Le categorie tecnologiche

E' difficile trovare dei segni negativi negli IPT, sia congiunturali (mese su mese) sia tendenziali (anno su anno), nelle categorie tecnologiche prese in esame a gennaio 2023. **L'analisi dei dati, a livello di categoria, evidenzia quali siano stati i settori che hanno maggiormente contribuito a far crescere i prezzi: Entertainment e Comunicazioni.**

Cosa accade nel settore dell'Entertainment?

- **aumentano i prodotti della categoria Foto con ben 150,18 punti** (+18,30 punti a livello congiunturale e, addirittura, +35,83 a livello tendenziale);

- i prodotti **AudioVideo** raggiungono un **+5,08** tendenziale e un più contenuto +1,76 anno su anno;

- più limitati gli aumenti, mese su mese, di Accessori AV e Home Entertainment (rispettivamente +2,02 punti e +1,64 punti di IPT) che tuttavia registrano livelli decisamente elevati di crescita dei prezzi anno su anno con +9,54 e +9,14 punti.

E il settore delle Comunicazioni?

- **la Telefonia Fissa raggiunge un nuovo record storico arrivando a 140,31 punti di IPT** con crescita mese su mese di 5,55 punti e anno su anno di 23,11 punti);

- a gennaio 2023 è da segnalare la **crescita record dei prodotti della categoria Networking(Smart Home (+23,61 punti, l'incremento a livello di categoria più elevato in assoluto rispetto a dicembre 2022**, con un aumento anche di 4,69 punti anno su anno);

- più contenuti a livello congiunturale, gli aumenti della Telefonia Mobile (+ 1,77) e dei Wearable (+3,35), anche se fanno registrare incrementi di prezzi decisamente sostenuti anno su anno (rispettivamente + 14,36 e +8,29).

**Un mese relativamente tranquillo per il GED**, sia a libera installazione (che comunque raggiunge il massimo storico) sia Built-in, i cui prezzi subiscono variazioni minimali mese su mese. Nel dettaglio:

- +0,56 per il GED a libera installazione e -0,36 per il Built-in, con aumenti anno su anno decisamente sostenuti (rispettivamente +8,52 e +12,79)

- a gennaio il PED raggiunge un ulteriore massimo dovuto a un deciso incremento congiunturale (+4,32) che porta la variazione anno su anno a +10,58 punti rispetto a gennaio 2022.

**Ambivalente**, invece il comportamento dei prezzi del **settore Informatico**:

- **l'Hardware** raggiunge il suo **massimo storico** per via di un incremento congiunturale di **3,73 punti di IPT (+8,28 anno su anno)**;

- al contrario le Periferiche IT conservano in sostanza il prezzo esposto a dicembre (+0,24);

- Trattamento Aria segna -1,23 con una diminuzione di 16,11 punti di IPT rispetto all'indice di un anno fa.

**Variazione Indice Prezzi Tecnologici (IPT) per Categoria (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)**

	Variaz. Indice 01/2023 vs. 12/2022	Variaz. Indice 01/2023 vs. 01/2022
AudioVideo	▲ 5,08	▲ 1,76
Ged	▲ 0,56	▲ 8,52
Hardware	▲ 3,73	▲ 8,28
Ged Built-in	▼ -0,36	▲ 12,79
Foto	▲ 18,30	▲ 35,83
Trattamento Aria	▲ 5,74	▼ -1,23
Telefonia e Dispositivi Mobili	▲ 1,77	▲ 14,36
Home Entertainment	▲ 1,64	▲ 9,14
Wearable	▲ 3,35	▲ 8,29
Trattamento Acqua	▲ 1,48	▲ 22,83
Ped	▲ 4,32	▲ 10,58
Periferiche IT	▲ 0,24	▼ -16,61
Accessori AV	▲ 2,02	▲ 9,54
Networking/Smart Home	▲ 23,61	▲ 4,19
Telefonia Fissa	▲ 5,55	▲ 23,11

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023

## Le famiglie tecnologiche

Nell'elenco dei **maggiori aumenti sopra i 6 punti di IPT rispetto a dicembre 2022**, troviamo: gli **Assistenti vocali**, le **Digital camera** (+35,83 di IPT rispetto a un anno fa), **prodotti per l'Ambiente** (addirittura +54,24 punti rispetto a gennaio 2022), alcuni **prodotti per il Beauty** (i Rasoi Uomo o Donna), le **Macchine caffè**, le **Videocamere**, i prodotti informatici, come **Stampanti e Tablet**, e i **Telefoni Cordless**. Questi ultimi tre prodotti hanno anche registrato incrementi anno su anno varianti da +16 a +23 punti di IPT.

E' interessante rilevare come tra le famiglie prodotto che a gennaio sono diminuite di prezzo, ci siano quelle del **GED Built-in** (Frigoriferi, Piani Cottura, Lavatrici e Congelatori), presumibilmente **alla ricerca di un assestamento dopo i rialzi di dicembre**.

**Ben altre 17 famiglie prodotto hanno raggiunto i massimi storici**:

- 6 appartenenti alla categoria PED: Macchine caffè, Grooming, Rasoi Donna, Aspirapolvere e app per cucina e cottura;

- Tablet, stampanti B&N, Lavastoviglie a libera installazione e ad incasso, pur non essendo tra le famiglie che hanno registrato i maggiori aumenti di prezzo a gennaio 2023, hanno comunque anch'esse contribuito alla crescita del complessivo IPT.

Nel confronto anno su anno, emerge **l'aumento costante e progressivo dei prezzi di Telefoni cellulari** (+14,36 punti rispetto a gennaio 2022), di prodotti per **Home Cinema, Capelli e Scaldabagni**. Queste ultime tre famiglie evidenziano incrementi da 17 a 22 punti di IPT, anno su anno. Continua, inoltre, la **discesa dei prezzi dei TV Flat**, che anche questo mese cedono rispetto a 12 mesi fa altri 2,02 punti di IPT.

**Variazione Indice Prezzi Tecnologici (IPT) per Famiglia – Top 10 per crescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)**

	Aumento indice mese su mese (Q1/23)	Aumento indice anno su anno (Q1/23)
Networking/Smart Home - Assistenti vocali	▲ 23,61	▲ 4,19
Foto - Digital camera	▲ 18,30	▲ 35,83
Trattamento Aria - Ambiente	▲ 16,28	▲ 23,17
Ped - Macchine caffè	▲ 9,02	▲ 22,83
Ped - Rasoi Uomo	▲ 9,00	▲ 18,95
AudioVideo - Videocamera	▲ 8,16	▲ 17,60
AudioVideo - Home Cinema	▲ 6,24	▲ 18,48
Periferiche IT - Stampanti	▲ 6,08	▲ 16,12
Hardware - Tablet	▲ 6,06	▲ 15,13
Telefonia Fissa - Tel. cordless	▲ 5,59	▲ 14,36

Fonte: QPoint Price Intelligence 2023

**Variazione Indice Prezzi Tecnologici (IPT) per Famiglia – Top 10 per decrescita (Ultimi 2 mesi; ultimo mese vs. anno precedente)**

	Diminuzione indice mese su mese (Q1/23)	Diminuzione indice anno su anno (Q1/23)
Trattamento Aria - Riscaldamento	▼ -8,21	▼ -21,14
Ged Built-in - Frigoriferi Built-in	▼ -1,88	▼ -3,57
Ged Built-in - Congelatori Built-in	▼ -1,78	▼ -2,02
Ged Built-in - Piani cottura	▼ -1,50	▼ -1,73
Hardware - Desktop	▼ -1,34	▼ -1,54
Ged Built-in - Lavatrici Built-in	▼ -1,01	▼ -1,43
Periferiche IT - Multifunzione	▼ -1,01	▲ 0,00
Ged - Congelatori	▼ -0,66	▲ 0,01
AudioVideo - DVD Player	▼ -0,65	▲ 0,07
Hardware - Monitor	▼ -0,65	▲ 1,17

Fonte: QPoint Price Intelligence - Monitor

## Le evidenze rilevanti

Saranno parecchie le sfide che store e aziende tecnologiche dovranno affrontare nel 2023.

Anche se durante o subito dopo l'estate è presumibile che ci sarà un rallentamento dell'inflazione, **l'Istat attesta che "L'inflazione acquisita, o trascinamento, per il 2023 (ossia la crescita media che si avrebbe nell'anno se i prezzi rimanessero stabili per tutto il 2023) è pari a +5,1%"** (<https://www.istat.it/it/archivio/279831>). A questa cifra va sommato il +8,2% di inflazione del 2022, i probabili aumenti dei tassi di interesse, un mercato del lavoro che rimane problematico, una guerra in Ucraina, un PNRR da spendere, una pandemia ancora allegra e un cambiamento climatico in corso. Beh, è difficile immaginare lunghe file ai negozi per comprare il nuovo modello di smartphone.

Le **aziende** dovranno:

- **ipotizzare nuovi mercati e sviluppare innovazioni più avanzate**, il fatto per convincere i consumatori di fascia medio-alta ad effettuare un nuovo o consueto acquisto di un prodotto tecnologico;

- **comprendere l'evoluzione dei comportamenti di acquisto** di tecnologia nel 2023 della **fascia medio-bassa di reddito** delle famiglie;

- **rendere più semplici l'utilizzo della tecnologia**, soprattutto in ambito domestico (Sistemi AV, Smart Home, Reti, ecc.).

Gli **store italiani** di tecnologia si troveranno con un numero forse maggiore di sfide nel 2023, però avranno anche di fronte un'opportunità: quella di riposizionarsi sull'intero mercato distributivo, così da porre le basi per l'evoluzione degli store stessi nel mutato futuro scenario economico.

Proattività?

- **ridisegnare un nuovo concept store per poter attrarre quei Millennial** (i 30-40enni nati fra il 1981 e il 1996) e i giovanissimi ventenni della Gen Z, che più appaiono ondivaghi nella loro presenza in negozio;

- creare **esperienze personalizzate di shopping** con mobile app, AV, AR attraverso le quali viene veicolare eventuali tech e offerte;

- aprirsi alla **vendita anche di servizi** (health tech, mobility, ecc.);

- definire l'attribuzione dei costi di consegna, installazione e ritiro di grandi elettrodomestici (attualmente entro i €20);

- **incrementare i pick-point all'interno degli store**, così da facilitare anche attività di cross/upselling;

- sviluppare **piani promozionali ad hoc**;

- attivare **strategie data-driven per monitorare** in maniera puntuale e periodica **l'evoluzione delle vendite e degli acquisti**;

- **analizzare i dati sugli acquisti per fasce di reddito** (anche stimate) per ottimizzare l'inventario;

- **intensificare la loyalty** verso i clienti abituali.

## Nota metodologica

L'Osservatorio Prezzi QBERG si pone l'obiettivo di evidenziare l'andamento dei prezzi del comparto tecnologico nei negozi fisici (STORE) in Italia. L'Osservatorio Prezzi è basato sull'Indice dei Prezzi Tecnologici.

L'Indice dei Prezzi Tecnologici (IPT) è un indicatore sintetico (base gennaio 2020=100) che misura la variazione nel tempo dei prezzi di un insieme di 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotti tecnologici (si veda allegato) acquistabili dai consumatori italiani all'interno di punti vendita fisici di tre diversi Canali: Catene di Elettronica, Gruppi di Acquisto di Elettronica e Ipermarket.

I prezzi dei prodotti tecnologici sono rilevati mensilmente dalla rete field di QBERG in 270 punti vendita in 19 regioni del territorio nazionale.

Il calcolo dell'IPT generale avviene aggregando tutti i prezzi di tutti i brand di tutte le 16 categorie e 54 sottocategorie di prodotto esposte all'interno dei punti vendita sottoposti a rilevazione mensile, e calcolando successivamente una media di tutti i prezzi stessi.

L'aggregazione così effettuata consente di analizzare i dati per:

- Indicatore sintetico assoluto (IPT)
- Variazione congiunturale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al mese precedente)
- Variazione tendenziale dell'IPT (variazione dell'indice IPT rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente)
- Variazioni congiunturali e tendenziali per categorie e sottocategorie di prodotto

La diffusione dell'IPT avviene nell'ultima settimana di ogni mese.

L'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione del Covid-19 e i relativi DPCM hanno impedito la rilevazione dei prezzi nel mese di Aprile 2020.

Questo studio è stato realizzato con QPoint, la nuova piattaforma di price intelligence per il monitoraggio multicanale di prezzi e assortimenti. Con QPoint diventa semplice e intuitivo monitorare i volantini promozionali, gli scaffali dei punti vendita fisici, i siti di e-commerce e le newsletter.